

RASSEGNA STAMPA

CASA DELLA VITE

Indice

Casa della vite di Würth Italia Ferramenta & Casalinghi - 01/09/2019	5
CASA DELLA VITE: PRIMO STORE WÜRTH AL MONDO DEDICATO ALLA MINUTERIA METALLICA Brico Magazine - 01/09/2019	7
Würth apre la Casa della vite largoconsumo.info - 29/08/2019	8
Inaugurata a Castenedolo (BS) la prima "Casa della Vite" di Würth Italia Concept innovativo e punto di riferimento bresciano per la clientela B2B alla ricerca di prodotti di minuteria metallica. ferramenta2000.net - 29/07/2019	9
"La casa della vite" per la clientela B2B industriaefinanza.com - 29/07/2019	11
"LA CASA DELLA VITE" PER LA CLIENTELA B2B Cronaca dell'Economia - 30/07/2019	12
Inaugurata la prima 'Casa della Vite' di Würth Italia edilportale.com - 29/07/2019	14
Acquisti diretti Nuova Finestra - 01/08/2019	16
Inaugurata la prima "Casa della Vite" publiteconline.it - 24/07/2019	18
Inaugurata la prima "Casa della Vite" newsmec.it - 24/07/2019	19
Aprire a Castenedolo la Casa della vite di Würth Italia tecnelab.it - 23/07/2019	20
Icona distribuzione La Casa della Vite di Würth. La visita diyandgarden.com - 22/07/2019	21
"Casa della Vite" di Würth Italia per la clientela B2B Etribuna.com - 22/07/2019	31
Würth Italia inaugura la prima "Casa della Vite" Distribuzionemoderna.info - 19/07/2019	32
Inaugurata a Castenedolo (BS) la prima "Casa della Vite" di Würth Italia Logisticamente.it - 19/07/2019	33
Casa della Vite: primo store Würth al mondo dedicato alla minuteria metallica bricomagazine.com - 19/07/2019	35
Würth Italia inaugura a Castenedolo la sua prima Casa della Vite instoremag.it - 19/07/2019	36

Casa della Vite: tutta la viteria a misura di installatore elettromagazine.it - 19/07/2019	37
Inaugurata la "Casa della vite" di Wuerth Italia mondopratico.it - 18/07/2019	38
Würth, maxi punto vendita a Castenedolo Giornale Di Brescia - 13/07/2019	40
Würth Italia cresce ancora ma fuori provincia altoadige.it - 11/07/2019	41
Würth Italia cresce ancora ma fuori provincia Alto Adige - 11/07/2019	42
Würth aprirà la casa della vite Alto Adige - 05/07/2019	43
Casa della Vite: il primo store Würth per la minuteria metallica gdoweek.it - 01/07/2019	44
Wuerth inaugura la Casa della Vite a Castenedolo BS Ferramenta & Casalinghi - 01/07/2019	45
Casa della Vite: primo negozio specializzato in sola minuteria impresedilnews.it - 23/06/2019	46
Würth apre a Castenedolo in prima mondiale la " Casa della Vite ". elettropius.it - 22/06/2019	48
La prima "Casa della Vite" apre a Brescia elettromagazine.it - 20/06/2019	50
Würth annuncia la sua prima "Casa della vite" a livello mondiale it.anygator.com - 19/06/2019	52
Würth annuncia la sua prima "Casa della vite" a livello mondiale PneusNews.it - 19/06/2019	53
Casa della Vite di Würth apre a Brescia www.guidafinestra.it - 11/06/2019	55
WURTH ANNUNCIA LA SUA PRIMA "CASA DELLA VITE" A LIVELLO MONDIALE iferr.com - 10/06/2019	59
Würth annuncia la sua prima "Casa della vite" a livello mondiale iferronline.com - 10/06/2019	62
La prima Casa della Vite Würth a livello mondiale tecnelab.it - 10/06/2019	64
A Brescia la prima "Casa della vite" del mondo blog.eurolamec.it - 09/06/2019	71
A Brescia la prima "Casa della vite" del mondo cfdfeaservice.it - 09/06/2019	74

A Brescia la prima "Casa della vite" del mondo ilprogettistaindustriale.it - 08/06/2019	78
Un nuovo punto vendita dedicato alla minuteria metallica newsmec.it - 07/06/2019	81
Würth apre la Casa della Vite youtradeweb.com - 06/06/2019	83
La Würth di Egna apre la «Casa della vite» altoadige.it - 04/06/2019	86
WÜRTH APRE UNA NUOVA "CASA DELLA VITE" Cronaca dell'Economia - 05/06/2019	90
WÜRTH PRESENTA LA SUA PRIMA "CASA DELLA VITE" A LIVELLO MONDIALE Si tratta del primo Punto vendita del Gruppo internazionale dedicato esclusivamente alla minuteria metallica e sarà inaugurato a luglio a Castenedolo (BS) ferramenta2000.net - 04/06/2019	91
icona distribuzione Nasce la prima "Casa della Vite" diyandgarden.com - 04/06/2019	94
Würth Italia si espande nel bresciano Corriere dell'alto adige - 04/06/2019	97
Imprese La Würth di Egna apre la «Casa della vite» Alto Adige - 04/06/2019	99
GRUPPO WURTH ACASTENEDOLO LA NUOVA SFIDA CON LA CASA DELLA VITE Bresciaoggi - 04/06/2019	100
Würth apre a Castenedolo la prima «Casa della vite» Giornale Di Brescia - 04/06/2019	101
Wuerth inaugura la "Casa della Vite" a Castenedolo (BS) mondopratico.it - 03/06/2019	102



Inaugurata la “Casa della vite” di Wuerth Italia

È stata inaugurata mercoledì 17 luglio a Castenedolo (BS) la “Casa della Vite” di Würth Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo specializzata nell’offerta di viteria attraverso il punto vendita.



Würth, nata nel 1963 e conosciuta a livello mondiale per la viteria e per i prodotti di fissaggio e montaggio, propone con la “Casa della vite” un **nuovo concept** che si rivolge alla **clientela B2B** in modo diverso e innovativo rispetto agli altri **160 punti vendita** italiani del Gruppo, che diventeranno 170 entro la fine del 2019 (in previsione, inoltre, altre 25 aperture nel 2020). Questo nuovo punto vendita – inaugurato il 17 luglio con grande successo e partecipazione da parte della stampa e di un pubblico locale e nazionale – abbraccia pienamente la filosofia dell’Azienda

che, con tutti i propri store, vuole servire il cliente avvicinandosi il più possibile a casa sua, offrendogli non solo **comodità** ma anche **reperibilità immediata dei prodotti**.

I NUMERI DEL NUOVO NEGOZIO

A differenza degli altri punti vendita “tradizionali” dell’Azienda, che hanno in stock circa 1.000 referenze tra quelle a più alta rotazione, presso la “Casa della Vite” vi sono **5.000 prodotti** (tre volte più di un normale pdv) e **l’80% di questi appartengono al settore viteria**. A differenza

di un negozio “standard”, che tiene infatti in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la “Casa della Vite” è possibile trovare anche **prodotti di gamma difficili da reperire** sul mercato - ad esempio i bulloni M24 - oltre ad utensili correlati, come trapani e pinze. Oltre a ciò, presso la “Casa della Vite” è possibile offrire al cliente **progetti su commessa**, rendendo così possibile l’acquisto di quantità di prodotto anche minime. Un servizio che va incontro a tutti quei settori merceologici – come l’automotive o la carpenteria pesante – che richiedono una quantità di pezzi inferiore.

Altro tratto distintivo del nuovo punto di vendita è la possibilità per il cliente di ricevere la **consegna in cantiere in solo quattro ore** entro un **raggio di 20 km**: se si ordina entro le 9 del mattino la consegna è garantita entro le 13; se si ordina entro le 13 la consegna è garantita entro le 17. Merito dell'accordo con il **corriere Icarry**, attivo da agosto 2019, che garantisce velocità ed efficienza al servizio.

La gamma di viti tuttora presente in catalogo, sia in **inox** che **zincato**, è assolutamente **dinamica** e disposta a variare in base alle esigenze di mercato e alle richieste della clientela. Questo punto di vendita nasce quindi come **store pilota**, destinato ad essere replicato nel resto d'Italia.

LE DICHIARAZIONI DELL'AZIENDA

Roberto Paglierani, Responsabile della Vendita Retail e Membro della Direzione Generale di Würth Italia ha così commentato l'apertura: "La prima Casa della Vite nasce a Brescia perché questa è la prima città italiana per numero di realtà collegate alla minuteria metallica, Würth Italia crede molto in questo territorio, tanto che ci sono due ulteriori aperture previste nella provincia bresciana entro il 2020. Riguardo al concept "Casa della Vite" è già previsto un secondo store a Vicenza, la seconda piazza nazionale. Nei nostri progetti futuri – ancora - Padova, Bergamo e Milano, con la volontà di rispondere alle esigenze di tutto il nord Italia."

Obiettivo dell'Azienda è quello di arrivare **entro il 2025 a 12 "Case della Vite"** nel Nord Italia, considerando che questo è un settore molto produttivo per l'Azienda, che ha **chiuso il 2018 con un fatturato di 74 milioni di euro** per il solo settore viteria, come ha dichiarato all'inaugurazione **Fernando Lonoce**, Responsabile della Divisione Metallo presso Würth Italia. "Merito degli installatori ma anche della carpenteria metallica, le due tipologie di clientela in assoluto più interessate ai nostri prodotti di minuteria metallica".

► www.wuerth.it



CASA DELLA VITE: PRIMO STORE WÜRTH AL MONDO DEDICATO ALLA MINUTERIA METALLICA



È stato inaugurato il 17 luglio a Castenedolo (Bs) il punto vendita Casa della Vite: uno store di oltre 600 mq, con un assortimento di più di 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e articoli di minuteria metallica. L'offerta di prodotto include anche: tasselli, rivetti e una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici. La Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo Würth

specializzata nell'offerta di viteria attraverso il punto vendita. Il negozio, indirizzato espressamente al professionista, si rivolge ad aziende che costruiscono strutture in acciaio e in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale. Nel nuovo store è attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio e si garantisce la consegna al cliente in un tempo stimato di 4 ore. Tramite la funzione Click & Collect è possibile ordinare i prodotti sul sito o sull'app di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il punto vendita. Il servizio offerto dalla Casa della Vite si arricchisce di un'ulteriore soluzione per i clienti che lavorano su commessa. Lo store è infatti in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa.



Würth apre la Casa della vite

Würth, nata nel 1963 e conosciuta a livello mondiale per la viteria e per i prodotti di fissaggio e montaggio, propone a Castenedolo (Bs) la Casa della vite, un nuovo concept che si rivolge alla clientela B2B in modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 punti di vendita italiani del gruppo, che diventeranno 170 entro la fine dell'anno. A differenza degli altri negozi tradizionali dell'azienda, che hanno in stock circa 1.000 referenze tra quelle a più alta rotazione, presso la Casa della vite vi sono 5.000 prodotti, di cui l'80% del settore viteria. È possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato, come i bulloni M24, oltre a utensili correlati quali trapani e pinze. Oltre a ciò, la Casa della vite offre al cliente progetti su commessa, rendendo così [...]

Nell'articolo:

Würth Italia in cifre (2018)



Inaugurata a Castenedolo (BS) la prima “Casa della Vite” di Würth Italia Concept innovativo e punto di riferimento bresciano per la clientela B2B alla ricerca di prodotti di minuteria metallica.

E' stata inaugurata ieri a Castenedolo (BS) la “Casa della Vite” di Würth Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo specializzata nell’offerta di viteria attraverso il punto vendita.

Würth, nata nel 1963 e conosciuta a livello mondiale per la viteria e per i prodotti di fissaggio e montaggio, propone con la “Casa della vite” un nuovo concept che si rivolge alla clientela B2B in modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 punti vendita italiani del Gruppo, che diventeranno 170 entro la fine del 2019 (in previsione, inoltre, altre 25 aperture nel 2020).

Questo nuovo punto vendita – inaugurato ieri con grande successo e partecipazione da parte della stampa e di un pubblico locale e nazionale – abbraccia pienamente la filosofia dell’Azienda che, con tutti i propri store, vuole servire il cliente avvicinandosi il più possibile a casa sua, offrendogli non solo comodità ma anche reperibilità immediata dei prodotti.

A differenza degli altri punti vendita “tradizionali” dell’Azienda, che hanno in stock circa 1000 referenze tra quelle a più alta rotazione, presso la “Casa della Vite” vi sono 5000 prodotti (tre volte più di un normale pdv) e l’80% di questi appartengono al settore viteria. A differenza di un negozio “standard”, che tiene infatti in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la “Casa della Vite” è possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato - ad esempio i bulloni M24- oltre ad utensili correlati, come trapani e pinze.

Oltre a ciò, presso la “Casa della Vite” è possibile offrire al cliente progetti su commessa, rendendo così possibile l’acquisto di quantità di prodotto anche minime. Un servizio che va incontro a tutti quei settori merceologici – come l’automotive o la carpenteria pesante – che richiedono una quantità di pezzi inferiore.

Altro tratto distintivo del nuovo punto di vendita è la possibilità per il cliente di ricevere la consegna in cantiere in solo quattro ore entro un raggio di 20 km: se si ordina entro le 9 del mattino la consegna è garantita entro le 13; se si ordina entro le 13 la consegna è garantita entro le 17. Merito dell’accordo con il corriere Icarry, attivo da agosto 2019, che garantisce velocità ed efficienza al servizio.

La gamma di viti tuttora presente in catalogo, sia in inox che zincato, è assolutamente dinamica e disposta a variare in base alle esigenze di mercato e alle richieste della clientela. Questo punto di vendita nasce quindi come store pilota, destinato ad essere replicato nel resto d’Italia.

Roberto Paglierani, Responsabile della Vendita Retail e Membro della Direzione Generale di Würth Italia ha così commentato l’apertura: “La prima Casa della Vite nasce a Brescia perché questa è la prima città italiana per numero di realtà collegate alla minuteria metallica, Würth Italia crede molto in questo territorio, tanto che ci sono due ulteriori aperture previste nella provincia bresciana entro il 2020. Riguardo al concept “Casa della Vite” è già previsto un secondo store a Vicenza, la seconda piazza nazionale. Nei nostri progetti futuri – ancora - Padova, Bergamo e Milano, con la volontà di rispondere alle esigenze di tutto il nord Italia.”

Obiettivo dell’Azienda è quello di arrivare entro il 2025 a 12 “Case della Vite” nel Nord Italia, considerando che questo è un settore molto produttivo per l’Azienda, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 74 milioni di euro per il solo settore viteria, come ha dichiarato all’inaugurazione Fernando Lonoce, Responsabile della Divisione Metallo presso Würth Italia. “Merito degli installatori ma anche della carpenteria metallica, le due tipologie di clientela in assoluto più

interessate ai nostri prodotti di minuteria metallica”.



“La casa della vite” per la clientela B2B



E' stata inaugurata a Castenedolo (BS) la “Casa della Vite” di **Würth** Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo specializzata nell’offerta di viteria attraverso il punto vendita. **Würth**, nata nel 1963 e conosciuta a livello mondiale per la viteria e per i prodotti di fissaggio e montaggio, propone con la “Casa della vite” un nuovo concept che si rivolge alla clientela B2B in modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 punti vendita italiani del Gruppo, che diventeranno 170 entro la fine del 2019 (in previsione, inoltre, altre 25 aperture nel 2020). Questo nuovo punto vendita abbraccia pienamente la filosofia dell’azienda che, con tutti i propri store, vuole servire il cliente avvicinandosi il più possibile a casa sua, offrendogli non solo comodità ma anche reperibilità immediata dei prodotti. A differenza degli altri punti vendita “tradizionali” dell’azienda, che hanno in stock circa 1000 referenze tra quelle a più alta rotazione, presso la “Casa della Vite” vi sono 5000 prodotti (tre volte più di un normale pdv) e l’80% di questi appartengono al settore viteria. A differenza di un negozio “standard”, che tiene infatti in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la “Casa della Vite” è possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato – ad esempio i bulloni M24- oltre ad utensili correlati, come trapani e pinze. Roberto Paglierani, responsabile della Vendita Retail e membro della Direzione Generale di **Würth** Italia ha così commentato l’apertura: “La prima Casa della Vite nasce a Brescia perché questa è la prima città italiana per numero di realtà collegate alla minuteria metallica, **Würth** Italia crede molto in questo territorio, tanto che ci sono due ulteriori aperture previste nella provincia bresciana entro il 2020. Riguardo al concept “Casa della Vite” è già previsto un secondo store a Vicenza, la seconda piazza nazionale. Nei nostri progetti futuri – ancora – Padova, Bergamo e Milano, con la volontà di rispondere alle esigenze di tutto il nord Italia”. Obiettivo dell’Azienda è quello di arrivare entro il 2025 a 12 “Case della Vite” nel Nord Italia, considerando che questo è un settore molto produttivo per l’Azienda, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 74 milioni di euro per il solo settore viteria, come ha dichiarato all’inaugurazione Fernando Lonoce, responsabile della Divisione Metallo presso **Würth** Italia. “Merito degli installatori ma anche della carpenteria metallica, le due tipologie di clientela in assoluto più interessate ai nostri prodotti di minuteria metallica”.



INAUGURATA A CASTENEDOLO DA WÜRTH ITALIA

“LA CASA DELLA VITE” PER LA CLIENTELA B2B

Vi sono 5 mila prodotti (tre volte più di un normale punto di vendita). Il settore viteria

E' stata inaugurata a Castenedolo (BS) la “Casa della Vite” di Würth Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo specializzata nell'offerta di viteria attraverso il punto vendita. Würth, nata nel 1963 e conosciuta a livello mondiale per la viteria e per i prodotti di fissaggio e montaggio, propone con la “Casa della vite” un nuovo concept che si rivolge alla clientela B2B in modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 punti vendita italiani del Gruppo, che diventeranno 170 entro la fine del 2019 (in previsione, inoltre, altre 25 aperture nel 2020). Questo nuovo punto vendita abbraccia pienamente la filosofia dell'azienda che, con tutti i propri store, vuole servire il cliente avvicinandosi il più possibile a casa sua, offrendogli non solo comodità ma anche reperibilità immediata dei prodotti. A differenza degli altri punti vendita “tradizionali” dell'azienda, che hanno in stock circa 1000 refe-

renze tra quelle a più alta rotazione, presso la “Casa della Vite” vi sono 5000 prodotti (tre volte più di un normale pdv) e l'80% di questi appartengono al settore viteria. A differenza di un negozio “standard”, che tiene infatti in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la

“Casa della Vite” è possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato -

ad esempio i bulloni M24- oltre ad utensili correlati, come trapani e pinze. **Roberto Paglierani**, responsabile della Vendita Retail e membro della Direzione Generale di Würth Italia ha così commentato l'apertura: “La prima Casa della Vite nasce a Brescia perché questa è la prima città italiana per numero di realtà collegate alla minuteria metallica, Würth Italia crede

molto in questo territorio, tanto che ci sono due ulteriori aperture previste nella provincia bresciana entro il 2020. Riguardo al concept “Casa della Vite” è già previsto un secondo store a Vicenza, la seconda piazza nazionale. Nei nostri progetti futuri - ancora - Padova, Bergamo e Milano, con la volontà di rispondere alle esigenze di tutto il nord Italia”. Obiettivo dell'Azienda è quello di arrivare entro il 2025 a 12 “Case della Vite” nel Nord Italia, considerando che questo è un settore molto produttivo per l'Azienda, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 74 milioni di euro per il solo settore viteria, come ha dichiarato all'inaugurazione **Fernando Lonoce**, responsabile della Divisione Metallo pres-

so Würth Italia. “Merito degli installatori ma anche della carpenteria metallica, le due tipologie di clientela in assoluto più interessate ai nostri prodotti di minuteria metallica”.



► 30 luglio 2019



L'inaugurazione della "Casa della vite" a Castenedolo



Inaugurata la prima 'Casa della Vite' di Würth Italia



29/07/2019 - E' stata inaugurata ieri a Castenedolo (BS) la " Casa della Vite" di **Würth** Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo specializzata nell'offerta di viteria attraverso il punto vendita.

Würth, nata nel 1963 e conosciuta a livello mondiale per la viteria e per i prodotti di fissaggio e montaggio, propone con la "Casa della vite" un nuovo concept che si rivolge alla clientela B2B in modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 punti vendita italiani del Gruppo, che diventeranno 170 entro la fine del 2019 (in previsione, inoltre, altre 25 aperture nel 2020).

Questo nuovo punto vendita – inaugurato ieri con grande successo e partecipazione da parte della stampa e di un pubblico locale e nazionale – abbraccia pienamente la filosofia dell' Azienda che, con tutti i propri store, vuole servire il cliente avvicinandosi il più possibile a casa sua, offrendogli non solo comodità ma anche reperibilità immediata dei prodotti.

A differenza degli altri punti vendita "tradizionali" dell' Azienda, che hanno in stock circa 1000 referenze tra quelle a più alta rotazione, presso la "Casa della Vite" vi sono 5000 prodotti (tre volte più di un normale pdv) e l' 80% di questi appartengono al settore viteria. A differenza di un negozio "standard", che tiene infatti in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la "Casa della Vite" è possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato - ad esempio i bulloni M24- oltre ad utensili correlati, come trapani e pinze.

Oltre a ciò, presso la "Casa della Vite" è possibile offrire al cliente progetti su commessa, rendendo così possibile l'acquisto di quantità di prodotto anche minime. Un servizio che va incontro a tutti quei settori merceologici – come l'automotive o la carpenteria pesante – che richiedono una quantità di pezzi inferiore.

Altro tratto distintivo del nuovo punto di vendita è la possibilità per il cliente di ricevere la consegna in cantiere in solo quattro ore entro un raggio di 20 km: se si ordina entro le 9 del mattino la consegna è garantita entro le 13; se si ordina entro le 13 la consegna è garantita entro le 17. Merito dell'accordo con il corriere Icarry, attivo da agosto 2019, che garantisce velocità ed efficienza al servizio.

La gamma di viti tuttora presente in catalogo, sia in inox che zincato, è assolutamente dinamica e disposta a variare in base alle esigenze di mercato e alle richieste della clientela. Questo punto di

vendita nasce quindi come store pilota, destinato ad essere replicato nel resto d'Italia.

Roberto Paglierani, Responsabile della Vendita Retail e Membro della Direzione Generale di **Würth** Italia ha così commentato l'apertura: "La prima Casa della Vite nasce a Brescia perché questa è la prima città italiana per numero di realtà collegate alla minuteria metallica, **Würth** Italia crede molto in questo territorio, tanto che ci sono due ulteriori aperture previste nella provincia bresciana entro il 2020. Riguardo al concept "Casa della Vite" è già previsto un secondo store a Vicenza, la seconda piazza nazionale. Nei nostri progetti futuri – ancora - Padova, Bergamo e Milano, con la volontà di rispondere alle esigenze di tutto il nord Italia."

Obiettivo dell'Azienda è quello di arrivare entro il 2025 a 12 "Case della Vite" nel Nord Italia, considerando che questo è un settore molto produttivo per l'Azienda, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 74 milioni di euro per il solo settore viteria, come ha dichiarato all'inaugurazione Fernando Lonoce, Responsabile della Divisione Metallo presso **Würth** Italia. "Merito degli installatori ma anche della carpenteria metallica, le due tipologie di clientela in assoluto più interessate ai nostri prodotti di minuteria metallica".

Würth su Edilportale.com



Acquisti diretti



Inaugurata la Casa della Vite che prenderà il posto dell'attuale Punto Vendita tradizionale Würth presente a Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani e aziende della zona. Casa della Vite di Würth rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei punti vendita sul territorio nazionale da parte dell'azienda.



L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti e alle loro necessità. Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la prima realtà specializzata nell'offerta di viteria attraverso il punto vendita nel panorama mondiale del Gruppo Würth. L'ambito del mercato a cui si rivolge questo punto vendita è ben definito: aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche - e in alluminio e aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale. Il servizio principale del punto vendita è la consegna diretta in cantiere di tutta la merce disponibile in negozio. La funzione Click & Collect consente inoltre di ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth per poi ritirarli dopo 60 minuti direttamente presso il punto vendita. I clienti che lavorano su commessa potranno inoltre godere della massima flessibilità in termini di confezionamento.

L'assortimento della Casa della Vite abbraccia un'ampia gamma di minuteria. Saranno disponibili diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti ed autofilettanti (sia in acciaio che in inox). Completano l'assortimento i tasselli, i rivetti, oltre ad una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.

"Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo - commenta Nicola Piazza, Amministratore Delegato di Würth Italia - in questo nuovo punto vendita i clienti po-



► 1 agosto 2019

tranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo – con questo nuovo Punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi - è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di Würth".



Inaugurata la prima “Casa della Vite”



Nei giorni scorsi è stata inaugurata a Castenedolo (BS) la “Casa della Vite” di **Würth** Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo specializzata nell’offerta di viteria attraverso il punto vendita.

Lostore rappresenta un nuovo concept che si rivolge alla clientela B2Bin modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 punti vendita italiani del Gruppo, che hanno generalmente in stock circa 1.000 referenze tra quelle a più alta rotazione.

Pressola “Casa della Vite”, infatti, vi sono 5.000 prodotti (tre volte più di un normale pdv) e l’80% di questi appartengono al settore viteria. A differenza di un negozio “standard”, che tiene infatti in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la “Casa della Vite” è possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato – ad esempio i bulloni M24- oltread utensili correlati, come trapani e pinze.

Oltre a ciò, presso la “Casa della Vite” è possibile offrire al cliente progetti su commessa, rendendo così possibile l’acquisto di quantità di prodotto anche minime. Un servizio che va incontro a tutti quei settori merceologici – come l’automotive o la carpenteria pesante – che richiedono una quantità di pezzi inferiore.

Altro tratto distintivo del nuovo punto di vendita è la possibilità per il cliente di ricevere la consegna in solo quattro ore entro un raggio di 20 km.

Infine, la gamma di viti presente in catalogo, sia in inox che zincato, è assolutamente dinamica e disposta a variare in base alle esigenze del mercato e alle richieste della clientela. Questo punto di vendita nasce quindi come store pilota, destinato ad essere replicato nel resto d’Italia.



Inaugurata la prima “Casa della Vite”

Nei giorni scorsi è stata inaugurata a Castenedolo (BS) la “Casa della Vite” di **Würth** Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo specializzata nell’offerta di viteria attraverso il punto vendita.

Lostore rappresenta un nuovo concept che si rivolge alla clientela B2Bin modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 punti vendita italiani del Gruppo, che hanno generalmente in stock circa 1.000 referenze tra quelle a più alta rotazione.

Presso la “Casa della Vite”, infatti, vi sono 5.000 prodotti (tre volte più di un normale pdv) e l’80% di questi appartengono al settore viteria. A differenza di un negozio “standard”, che tiene infatti in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la “Casa della Vite” è possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato – ad esempio i bulloni M24- oltread utensili correlati, come trapani e pinze.

Oltre a ciò, presso la “Casa della Vite” è possibile offrire al cliente progetti su commessa, rendendo così possibile l’acquisto di quantità di prodotto anche minime. Un servizio che va incontro a tutti quei settori merceologici – come l’automotive o la carpenteria pesante – che richiedono una quantità di pezzi inferiore.

Altro tratto distintivo del nuovo punto di vendita è la possibilità per il cliente di ricevere la consegna in solo quattro ore entro un raggio di 20 km.

Infine, la gamma di viti presente in catalogo, sia in inox che zincato, è assolutamente dinamica e disposta a variare in base alle esigenze del mercato e alle richieste della clientela. Questo punto di vendita nasce quindi come store pilota, destinato ad essere replicato nel resto d’Italia.



Aprire a Castenedolo la Casa della vite di Würth Italia

Il 17 luglio scorso è stata inaugurata a Castenedolo, in provincia di Brescia, la “ Casa della vite ” di **Würth** Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo specializzata nell’offerta di viteria attraverso il punto vendita. Nata nel 1963 e conosciuta a livello mondiale per la viteria e per i prodotti di fissaggio e montaggio, **Würth** propone con la “Casa della vite” un nuovo concept che si rivolge alla clientela B2B in modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 punti vendita italiani del Gruppo, che diventeranno 170 entro la fine del 2019 (in previsione, inoltre, altre 25 aperture nel 2020).

Questo nuovo punto vendita – inaugurato con grande successo e partecipazione da parte della stampa e di un pubblico locale e nazionale – abbraccia pienamente la filosofia dell’azienda che, con tutti i propri store, vuole servire il cliente avvicinandosi il più possibile a casa sua, offrendogli non solo comodità, ma anche reperibilità immediata dei prodotti.

A differenza degli altri punti vendita “tradizionali” dell’azienda, che hanno in stock circa 1.000 referenze tra quelle a più alta rotazione, presso la “Casa della vite” vi sono 5.000 prodotti e l’80% di questi appartengono al settore viteria. A differenza di un negozio “standard”, che tiene in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la “Casa della vite” è possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato, ad esempio i bulloni M24, oltre a utensili correlati, come trapani e pinze.

Oltre a ciò, presso la “Casa della vite” è possibile offrire al cliente progetti su commessa, rendendo così possibile l’acquisto di quantità di prodotto anche minime. Un servizio che va incontro a tutti quei settori merceologici – come l’automotive o la carpenteria pesante – che richiedono una quantità di pezzi inferiore.

Altro tratto distintivo del nuovo punto di vendita è la possibilità per il cliente di ricevere la consegna in cantiere in solo quattro ore entro un raggio di 20 km: se si ordina entro le ore 9:00 del mattino la consegna è garantita entro le 13:00; se si ordina entro le 13:00 la consegna è garantita entro le 17:00. Merito dell’accordo con il corriere Icarry, attivo da agosto 2019, che garantisce velocità ed efficienza al servizio.

La gamma di viti tuttora presente in catalogo, sia in inox che zincato, è assolutamente dinamica e disposta a variare in base alle esigenze di mercato e alle richieste della clientela. Questo punto di vendita nasce quindi come store pilota, destinato a essere replicato nel resto d’Italia.

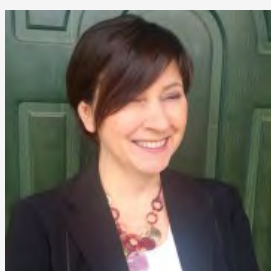
“La prima ‘Casa della vite’ nasce a Brescia perché questa è la prima città italiana per numero di realtà collegate alla minuteria metallica. **Würth** Italia crede molto in questo territorio, tanto che ci sono due ulteriori aperture previste nella provincia bresciana entro il 2020”, sottolinea Roberto Paglierani, Responsabile della Vendita Retail e Membro della Direzione Generale di **Würth** Italia.

“Riguardo al concept ‘Casa della vite’ è già previsto un secondo store a Vicenza, la seconda piazza nazionale. Nei nostri progetti futuri figurano poi Padova, Bergamo e Milano, con la volontà di rispondere alle esigenze di tutto il nord Italia”, aggiunge Paglierani.

Obiettivo dell’azienda è quello di arrivare entro il 2025 a 12 “Case della vite” nel Nord Italia, considerando che questo è un settore molto produttivo per l’azienda, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 74 milioni di euro per il solo settore viteria, come ha dichiarato all’inaugurazione Fernando Lonoce, Responsabile della Divisione Metallo presso **Würth** Italia: “merito degli installatori, ma anche della carpenteria metallica, le due tipologie di clientela in assoluto più interessate ai nostri prodotti di minuteria metallica”.



icona distribuzione **La Casa della Vite di Würth. La visita**



Ha aperto, come preannunciato nel nostro articolo del 6 aprile scorso, la Casa della Vite, la nuova sperimentazione distributiva di **Würth** Italia; sperimentazione che è unica nel panorama della multinazionale tedesca.

Di fatto il lay out del punto vendita, di 600 mq, riprende quello ormai diventato “classico” per l’azienda, ma di fatto rinnovato e che avevamo avuto modo di visitare a Parma qualche tempo fa. Due però le novità presentate dal punto vendita, al di là dell’insegna.

In primis l’assortimento, costruito sul comparto viteria che rappresenta l’80% dei prodotti presenti in negozio che sono oltre 5.000, tutti in pronta consegna. La seconda novità è rappresentata dalla possibilità di realizzare progetti su commessa, ovvero costruire una consegna con quantitativi ad hoc, su misura del cliente, e confezionati sempre su richiesta con relativa etichetta personalizzata.

Il punto vendita è sostanzialmente diviso in due parti, dove nella prima sono esposte 4.000 referenze con tutta la viteria esposta ed articoli correlati per il settore metallo (mole, utensileria manuale ed elettrica, prodotti chimici, antinfortunistica, ecc), suddivisi per cicli di lavorazione.

A dividere il negozio due sale con pareti a vetro, dedicate al ricevimento clienti, dalle quali sono ben visibili le strutture “Kanban”, ovvero l’impianto per il magazzino utilizzato in negozio, che contiene le altre 1.000 referenze è anche acquistabile da parte delle imprese clienti.

Tra i servizi alla clientela va segnalata la possibilità, per il cliente, di ricevere la consegna in cantiere in solo quattro ore entro un raggio di 20 km: se si ordina entro le 9 del mattino la consegna è garantita entro le 13; se si ordina entro le 13 la consegna è garantita entro le 17. Merito dell’accordo con il corriere Icarry, attivo da agosto 2019, che garantisce velocità ed efficienza al servizio.

All’interno del punto vendita saranno presenti due operatori dedicati alla vendita e alla consulenza.

“La prima Casa della Vite nasce a Brescia perché questa è la prima città italiana per numero di realtà collegate alla minuteria metallica – ha spiegato Roberto Paglierani, Responsabile della Vendita Retail e Membro della Direzione Generale di **Würth** Italia -. **Würth** Italia crede molto in questo territorio, tanto che ci sono due ulteriori aperture previste nella provincia bresciana entro il 2020. Riguardo al concept “Casa della Vite” è già previsto un secondo store a Vicenza, la seconda piazza nazionale. Nei nostri progetti futuri – ancora – Padova, Bergamo e Milano, con la volontà di rispondere alle esigenze di tutto il nord Italia”.

Obiettivo dell’Azienda è quello di arrivare entro il 2025 a 12 “Case della Vite” nel Nord Italia, considerando che questo è un settore molto produttivo per l’Azienda, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 74 milioni di euro per il solo settore viteria, come ha dichiarato all’inaugurazione Fernando Lonoce, Responsabile della Divisione Metallo presso **Würth** Italia. “Merito degli installatori ma anche della carpenteria metallica, le due tipologie di clientela in assoluto più interessate ai nostri prodotti di minuteria metallica”.



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS)



La Casa della Vite a Castenedolo (BS) La Casa della Vite a Castenedolo (BS) La Casa della Vite a Castenedolo (BS) La Casa della Vite a Castenedolo (BS) La Casa della Vite a Castenedolo (BS) La Casa della Vite a Castenedolo (BS) La Casa della Vite a Castenedolo (BS) La Casa della Vite a Castenedolo (BS)

Condividi:

- Fai clic qui per condividere su Twitter (Si apre in una nuova finestra)
- Fai clic per condividere su Facebook (Si apre in una nuova finestra)
- Fai clic qui per condividere su LinkedIn (Si apre in una nuova finestra)
-

Giulia Arrigoni

Giornalista specializzata sul mercato bricolage e le tendenze del settore fai-da-te e decorazione

della casa. Ha collaborato con le più importanti riviste specializzate.



“Casa della Vite” di Würth Italia per la clientela B2B

Publicato: 22 Luglio 2019 E' stata inaugurata a Castenedolo (BS) la “Casa della Vite” (www.wuerth.it/CasaDellaVite) di **Würth** Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo specializzata nell’offerta di viteria attraverso il punto vendita. **Würth**, nata nel 1963 e conosciuta a livello mondiale per la viteria e per i prodotti di fissaggio e montaggio, propone con la “Casa della vite” un nuovo concept che si rivolge alla clientela B2B in modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 punti vendita italiani del Gruppo, che diventeranno 170 entro la fine del 2019 (in previsione, inoltre, altre 25 aperture nel 2020).

Questo nuovo punto vendita abbraccia pienamente la filosofia dell’Azienda che, con tutti i propri store, vuole servire il cliente avvicinandosi il più possibile a casa sua, offrendogli non solo comodità ma anche reperibilità immediata dei prodotti.

A differenza degli altri punti vendita “tradizionali” dell’Azienda, che hanno in stock circa 1000 referenze tra quelle a più alta rotazione, presso la “Casa della Vite” vi sono 5000 prodotti (tre volte più di un normale pdv) e l’80% di questi appartengono al settore viteria. A differenza di un negozio “standard”, che tiene infatti in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la “Casa della Vite” è possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato - ad esempio i bulloni M24- oltre ad utensili correlati, come trapani e pinze.

Oltre a ciò, presso la “Casa della Vite” è possibile offrire al cliente progetti su commessa, rendendo così possibile l’acquisto di quantità di prodotto anche minime. Un servizio che va incontro a tutti quei settori merceologici – come l’automotive o la carpenteria pesante – che richiedono una quantità di pezzi inferiore.

Altro tratto distintivo del nuovo punto di vendita è la possibilità per il cliente di ricevere la consegna in cantiere in solo quattro ore entro un raggio di 20 km: se si ordina entro le 9 del mattino la consegna è garantita entro le 13; se si ordina entro le 13 la consegna è garantita entro le 17. Merito dell’accordo con il corriere Icarry, attivo da agosto 2019, che garantisce velocità ed efficienza al servizio.

La gamma di viti tuttora presente in catalogo, sia in inox che zincato, è assolutamente dinamica e disposta a variare in base alle esigenze di mercato e alle richieste della clientela.

Questo punto di vendita nasce quindi come store pilota, destinato ad essere replicato nel resto d’Italia.



Würth Italia inaugura la prima “Casa della Vite”

È stata inaugurata a Castenedolo (BS) la “Casa della Vite” di **Würth** Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo specializzata nell’offerta di viteria attraverso il punto vendita.

Würth, nata nel 1963 e conosciuta a livello mondiale per la viteria e per i prodotti di fissaggio e montaggio, propone un nuovo concept che si rivolge alla clientela b2b in modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 negozi italiani del Gruppo, che diventeranno 170 entro la fine del 2019 (in previsione, inoltre, altre 25 aperture nel 2020).

A differenza degli altri store “tradizionali” dell’azienda, che hanno in stock circa 1000 referenze tra quelle a più alta rotazione, presso la “Casa della Vite” vi sono 5000 prodotti e l’80% di questi appartengono al settore viteria. È inoltre possibile trovare prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato, oltre ad utensili correlati, come trapani e pinze.

Il cliente potrà usufruire anche di progetti su commessa, rendendo così possibile l’acquisto di quantità di prodotto anche minime e della consegna in cantiere in sole quattro ore entro un raggio di 20 km grazie alla partnership con il corriere Icarry: se si ordina entro le 9 del mattino la consegna è garantita entro le 13, mentre se si effettua l’ordine entro le 13 la merce sarà consegnata entro le 17.

Obiettivo di **Würth**, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 74 milioni di euro per il solo settore viteria, è quello di arrivare entro il 2025 a 12 “Case della Vite” nel Nord Italia.



Inaugurata a Castenedolo (BS) la prima “Casa della Vite” di Würth Italia



19 luglio 2019

Comunicato stampa

E' stata inaugurata a Castenedolo (BS) la “ Casa della Vite” di **Würth** Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo specializzata nell’offerta di viteria attraverso il punto vendita.

Würth, nata nel 1963 e conosciuta a livello mondiale per la viteria e per i prodotti di fissaggio e montaggio, propone con la “Casa della vite” un nuovo concept che si rivolge alla clientela B2B in modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 punti vendita italiani del Gruppo, che diventeranno 170 entro la fine del 2019 (in previsione, inoltre, altre 25 aperture nel 2020).

Questo nuovo punto vendita – inaugurato con grande successo e partecipazione – abbraccia pienamente la filosofia dell’Azienda che, con tutti i propri store, vuole servire il cliente avvicinandosi il più possibile a casa sua, offrendogli non solo comodità ma anche reperibilità immediata dei prodotti.

A differenza degli altri punti vendita “tradizionali” dell’Azienda, che hanno in stock circa 1000 referenze tra quelle a più alta rotazione, presso la “Casa della Vite” vi sono 5000 prodotti (tre volte più di un normale pdv) e l’80% di questi appartengono al settore viteria.

A differenza di un negozio “standard”, che tiene infatti in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la “Casa della Vite” è possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato - ad esempio i bulloni M24- oltre ad utensili correlati, come trapani e pinze. Oltre a ciò, presso la “Casa della Vite” è possibile offrire al cliente progetti su commessa, rendendo così possibile l’acquisto di quantità di prodotto anche minime.

Un servizio che va incontro a tutti quei settori merceologici – come l’ automotive o la carpenteria pesante – che richiedono una quantità di pezzi inferiore.

Altro tratto distintivo del nuovo punto di vendita è la possibilità per il cliente di ricevere la consegna in cantiere in solo quattro ore entro un raggio di 20 km: se si ordina entro le 9 del mattino la consegna è garantita entro le 13; se si ordina entro le 13 la consegna è garantita entro le 17.

Merito dell’accordo con il corriere Icarry, attivo da agosto 2019, che garantisce velocità ed efficienza al servizio.

La gamma di viti tuttora presente in catalogo, sia in inox che zincato, è assolutamente dinamica e disposta a variare in base alle esigenze di mercato e alle richieste della clientela.

Questo punto di vendita nasce quindi come store pilota, destinato ad essere replicato nel resto

d'Italia.

Roberto Paglierani, Responsabile della Vendita Retail e Membro della Direzione Generale di **Würth** Italia ha così commentato l'apertura: "La prima Casa della Vite nasce a Brescia perché questa è la prima città italiana per numero di realtà collegate alla minuteria metallica, **Würth** Italia crede molto in questo territorio, tanto che ci sono due ulteriori aperture previste nella provincia bresciana entro il 2020. Riguardo al concept "Casa della Vite" è già previsto un secondo store a Vicenza, la seconda piazza nazionale.

Nei nostri progetti futuri – ancora - Padova, Bergamo e Milano, con la volontà di rispondere alle esigenze di tutto il nord Italia".

Obiettivo dell'Azienda è quello di arrivare entro il 2025 a 12 "Case della Vite" nel Nord Italia, considerando che questo è un settore molto produttivo per l'Azienda, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 74 milioni di euro per il solo settore viteria, come ha dichiarato all'inaugurazione Fernando Lonoce, Responsabile della Divisione Metallo presso **Würth** Italia: "Merito degli installatori, ma anche della carpenteria metallica, le due tipologie di clientela in assoluto più interessate ai nostri prodotti di minuteria metallica".

NOTIZIE RECENTI < > **DISTRIBUZIONE** FDT: CRESCIAMO ANCHE GRAZIE AI NOSTRI FOR...

CONTATTI f t in

BricoMagazine **FDT** **TI ASPETTIAMO A BRICODAY 2019**
FAI DA TE CASA

HOME DISTRIBUZIONE PRODUZIONE MERCATO VIDEO PRODOTTI AGENDA SFOGLIA ONLINE

HOME > DISTRIBUZIONE > CASA DELLA VITE: PRIMO STORE WÜRTH AL MONDO DEDICATO ALLA MINUTERIA METALLICA

**DISTRIBUZIONE** **NUOVE APERTURE** 19 Luglio 2019 Raffaella Pozzetti

CASA DELLA VITE: PRIMO STORE WÜRTH AL MONDO DEDICATO ALLA MINUTERIA METALLICA

Il negozio, aperto nel bresciano, si qualifica per la forte specializzazione di prodotto e servizio per il canale professionale.

È stato **inaugurato il 17 luglio a Castenedolo (Bs) il punto vendita Casa della Vite**: uno store di oltre 600 mq, con un assortimento di più di 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e articoli di minuteria metallica. L'offerta di prodotto include anche: tasselli, rivetti e una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.

La Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del **Gruppo Würth** specializzata nell'offerta di viteria attraverso il punto vendita.

Il negozio, **indirizzato espressamente al professionista**, si rivolge ad aziende che costruiscono strutture in acciaio e in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

Nel nuovo store è attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio e si garantisce la consegna al cliente in un tempo stimato di 4 ore. Tramite la funzione **Click & Collect** è possibile ordinare i prodotti sul sito o sull'app di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il punto vendita.

Il servizio offerto dalla Casa della Vite si arricchisce di un'ulteriore soluzione per i clienti che lavorano su commessa. Lo store è infatti in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa.

"Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo - commenta **Nicola Piazza**, amministratore delegato di Würth Italia -. In questo nuovo punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione".

SFOGLIA ONLINE**NEWSLETTER**

Inserisci la tua email...

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

MAGNETI AL NEODIMIO
FORZA MAGNETICA FINO A 22 KG.

DALLE INSEGNE

FDT: CRESCIAMO ANCHE GRAZIE AI NOSTRI FORNITORI

BRICO IO POTENZIA LA STRATEGIA CROSSCANALE

FIERA BRICO IO COLORI D'AUTUNNO: PIÙ DIDATTICA PER I PUNTI VENDITA

LA FESTA PER I 10 ANNI DI PRONTO HOBBY BRICO

KEIDEA E I PROGETTI DI CRESCITA IN SICILIA

VEDI TUTTI GLI ARTICOLI >>

KEMPER GROUP
www.kempergroup.it

DALLE AZIENDE

CROMOLOGY ITALIA
DISTRIBUTORE ESCLUSIVO RUST-OLEUM

BOSCH ITALIA: NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS
DIVERSIFICANDO L'OFFERTA

MAXMEYER PREMIA I CLIENTI
CON UN WEEK END DI CALCIO



Würth Italia inaugura a Castenedolo la sua prima Casa della Vite

Ampio assortimento, consegna espressa, progetti su commessa: ecco le peculiarità de “ Casa della Vite ”, il nuovo concept inaugurato da **Würth** Italia a Castenedolo (BS). Il negozio, che si rivolge alla clientela B2B, si caratterizza infatti per una proposta innovativa rispetto agli altri 160 punti vendita italiani del Gruppo, che diventeranno 170 entro la fine del 2019 (in previsione, inoltre, altre 25 aperture nel 2020). A differenza degli altri punti vendita “tradizionali” dell’Azienda, che hanno in stock circa 1000 referenze tra quelle a più alta rotazione, presso la “Casa della Vite” vi sono 5000 prodotti (tre volte più di un normale pdv) e l’80% di questi appartengono al settore viteria. A differenza di un negozio “standard”, che tiene infatti in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la “Casa della Vite” è possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato – ad esempio i bulloni M24- oltre ad utensili correlati, come trapani e pinze.

Oltre a ciò, presso la “Casa della Vite” è possibile offrire al cliente progetti su commessa, rendendo così possibile l’acquisto di quantità di prodotto anche minime.

Altro tratto distintivo del nuovo punto di vendita è la possibilità per il cliente di ricevere la consegna in cantiere in solo quattro ore entro un raggio di 20 km: se si ordina entro le 9 del mattino la consegna è garantita entro le 13; se si ordina entro le 13 la consegna è garantita entro le 17. Merito dell’accordo con il corriere Icarry, attivo da agosto 2019, che garantisce velocità ed efficienza al servizio.

Roberto Paglierani, Responsabile della Vendita Retail e Membro della Direzione Generale di **Würth** Italia ha così commentato l’apertura: “La prima Casa della Vite nasce a Brescia perché questa è la prima città italiana per numero di realtà collegate alla minuteria metallica, **Würth** Italia crede molto in questo territorio, tanto che ci sono due ulteriori aperture previste nella provincia bresciana entro il 2020. Riguardo al concept “Casa della Vite” è già previsto un secondo store a Vicenza, la seconda piazza nazionale. Nei nostri progetti futuri – ancora – Padova, Bergamo e Milano, con la volontà di rispondere alle esigenze di tutto il nord Italia.”

Obiettivo dell’Azienda è quello di arrivare entro il 2025 a 12 “Case della Vite” nel Nord Italia, considerando che questo è un settore molto produttivo per l’Azienda, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 74 milioni di euro per il solo settore viteria.



Casa della Vite: tutta la viteria a misura di installatore

Cosa distingue la Casa della Vite dagli altri punti vendita **Würth**? 5.000 referenze di viteria e minuteria metallica, forniture custom, consegna in cantiere e servizio click&collect Hai urgenza di consegnare il tuo progetto, ma ti mancano delle viti speciali o alcuni tasselli difficilmente reperibili in pochi giorni? Da oggi puoi contare sulla nuova Casa della Vite di Castenedolo, alle porte di Brescia. Oltre 600 metri quadrati e 5.000 articoli in pronta consegna per supportare tutte le esigenze delle aziende e dei professionisti che si occupano di carpenteria metallica, impiantistica, manutenzione e automazione industriale.

“L’apertura della prima Casa della Vite, assoluta novità per il mondo **Würth** globale, rappresenta un grande passo avanti nella strategia di diversificazione della nostra offerta retail – commenta Sieghard Gschnell, direttore vendite della macroregione che comprende la Lombardia, durante l’inaugurazione ufficiale del 17 luglio -. Cosa c’è di diverso? Un classico negozio stocca circa 1.000 referenze del catalogo **Würth**. In questo format abbiamo quintuplicato i prodotti, e l’80% delle posizioni riguarda la viteria, senza dimenticare gli ulteriori servizi online e il supporto al cliente”.

Insomma, un ritorno alle origini del marchio **Würth**, nato proprio come specialista delle viti con un catalogo complessivo di circa 125mila prodotti, che punta a servire gli installatori lombardi e diverse realtà del Veneto e dell’Emilia-Romagna.

Cosa troverai nella Casa della Vite?

Tutto quello che serve alla tua lavorazione metallica : viti, metriche, autoforanti e autofilettanti, tasselli, rivetti, punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.

Tra i servizi smart della Casa della Vite:

consegna direttamente in cantiere in 4h; programma fedeltà con promozioni esclusive; acquisto viteria sfusa; servizio click&collect via app.

In particolare, la funzione Click&Collect consente ai professionisti ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull’app di **Würth** e di ritirarli in negozio dopo 60 minuti.

Arrivano i servizi su misura

La vera novità dalla Casa della Vite riguarda i progetti su commessa: il punto vendita bresciano riesce a garantire massima flessibilità in termini di confezionamento, anche quando servono poche unità e in tempi strettissimi, costruendo insieme al cliente vere e proprie collaborazioni personalizzate.

Alla professionalità su misura è dedicato lo spazio posteriore del negozio, un’area kanban con appositi scaffali e cassette, dove i grandi clienti possono anche toccare con mano soluzioni di logistica utili a ottimizzare le proprie scorte.

Casa delle Vite: un modello replicabile?

Il progetto di Brescia è capofila di un percorso volto a “presidiare” specifiche nicchie di mercato da affiancare all’espansione dei negozi tradizionali **Würth** sul territorio italiano, che passeranno dagli attuali 160 a oltre 200 entro il 2020. “La prossima fermata della Casa della Vite è Vicenza – conferma Roberto Paglierani, responsabile Retail di **Würth** Italia -: abbiamo selezionato le due province con il maggiore numero di imprese legate alla lavorazione dei metalli. I prossimi mesi ci serviranno per capire come adeguare al meglio il servizio in base alle esigenze del cliente, per replicare modelli efficaci in tutta Italia”.

Una crescita che da Brescia e Vicenza approderà a Padova, per poi passare da Bergamo e da Milano, con l’obiettivo di inaugurare 12 punti vendita della Casa della Vite entro il 2025.



Inaugurata la "Casa della vite" di Wuerth Italia

18 July 2019



Photogallery



Tag e categorie

Tag:

E' stata inaugurata mercoledì 17 luglio a Castenedolo (BS) la "Casa della Vite" di Würth Italia, la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo

specializzata nell'offerta di viteria attraverso il punto vendita.

Würth, nata nel 1963 e conosciuta a livello mondiale per la viteria e per i prodotti di fissaggio e montaggio, propone con la "Casa della vite" un nuovo concept che si rivolge alla clientela B2B in modo diverso e innovativo rispetto agli altri 160 punti vendita italiani del Gruppo, che diventeranno 170 entro la fine del 2019 (in previsione, inoltre, altre 25 aperture nel 2020).

Questo nuovo punto vendita – inaugurato ieri con grande successo e partecipazione da parte della stampa e di un pubblico locale e nazionale – abbraccia pienamente la filosofia dell'Azienda che, con tutti i propri store, vuole servire il cliente avvicinandosi il più possibile a casa sua, offrendogli non solo comodità ma anche reperibilità immediata dei prodotti.

I numeri del nuovo negozio

A differenza degli altri punti vendita "tradizionali" dell'Azienda, che hanno in stock circa 1.000 referenze tra quelle a più alta rotazione, presso la "Casa della Vite" vi sono 5.000 prodotti (tre volte più di un normale pdv) e l' 80% di questi appartengono al settore viteria. A differenza di un negozio "standard", che tiene infatti in stock solo le misure più richieste dalla clientela, presso la "Casa della Vite" è possibile trovare anche prodotti di gamma difficili da reperire sul mercato - ad esempio i bulloni M24- oltre ad utensili correlati, come trapani e pinze.

Oltre a ciò, presso la "Casa della Vite" è possibile offrire al cliente progetti su commessa, rendendo così possibile l'acquisto di quantità di prodotto anche minime. Un servizio che va incontro a tutti quei settori merceologici – come l'automotive o la carpenteria pesante – che richiedono una quantità di pezzi inferiore.

Altro tratto distintivo del nuovo punto di vendita è la possibilità per il cliente di ricevere la consegna in cantiere in solo quattro ore entro un raggio di 20 km: se si ordina entro le 9 del mattino la consegna è garantita entro le 13; se si ordina entro le 13 la consegna è garantita entro le

17. Merito dell'accordo con il corriere Icarry, attivo da agosto 2019, che garantisce velocità ed efficienza al servizio.

La gamma di viti tuttora presente in catalogo, sia in inox che zincato, è assolutamente dinamica e disposta a variare in base alle esigenze di mercato e alle richieste della clientela. Questo punto di vendita nasce quindi come store pilota, destinato ad essere replicato nel resto d'Italia.

Le dichiarazioni dell'azienda

Roberto Paglierani, Responsabile della Vendita Retail e Membro della Direzione Generale di **Würth** Italia ha così commentato l'apertura: "La prima Casa della Vite nasce a Brescia perché questa è la prima città italiana per numero di realtà collegate alla minuteria metallica, **Würth** Italia crede molto in questo territorio, tanto che ci sono due ulteriori aperture previste nella provincia bresciana entro il 2020. Riguardo al concept "Casa della Vite" è già previsto un secondo store a Vicenza, la seconda piazza nazionale. Nei nostri progetti futuri – ancora - Padova, Bergamo e Milano, con la volontà di rispondere alle esigenze di tutto il nord Italia."

Obiettivo dell'Azienda è quello di arrivare entro il 2025 a 12 "Case della Vite" nel Nord Italia, considerando che questo è un settore molto produttivo per l'Azienda, che ha chiuso il 2018 con un fatturato di 74 milioni di euro per il solo settore viteria, come ha dichiarato all'inaugurazione Fernando Lonoce, Responsabile della Divisione Metallo presso **Würth** Italia. "Merito degli installatori ma anche della carpenteria metallica, le due tipologie di clientela in assoluto più interessate ai nostri prodotti di minuteria metallica".



Würth, maxi punto vendita a Castenedolo

L'investimento

CASTENEDOLO. Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio, ha annunciato l'apertura della «Casa della vite» a Castenedolo, un nuovo punto vendita che si estenderà su una superficie di oltre 600 metri quadrati, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. L'inaugurazione è prevista per mercoledì 17 luglio, dalle 9.

La «Casa della vite», riferisc-

cono, rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei punti vendita sul territorio nazionale da parte del colosso tedesco. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti ed alle loro necessità. Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del gruppo specializzata nell'offerta di viteria attraverso il punto vendita. //



Würth Italia cresce ancora ma fuori provincia

Egna. Leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125 mila prodotti in gamma la **Würth**, multinazionale germanica con sede principale ad Egna in Italia, annuncia la prossima apertura della “Casa della Vite”. Il nuovo punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 metri quadrati, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. L’inaugurazione è prevista per mercoledì 17 luglio. Fondato nel 1945 a Künzelsau nel Baden-Württemberg, dove ha sede, ha vissuto una crescita esponenziale ed è attualmente presente in 84 paesi con oltre 400 Società. Impiega 77.080 collaboratori, di cui 33.000 tecnici venditori, e vanta 3,6 milioni di Clienti in tutto il mondo che credono in **Würth** e nella qualità dei suoi prodotti e servizi. Nel 2018 il Gruppo ha generato un fatturato di 13,6 miliardi di Euro. Nel 2018 **Würth** Srl ha accumulato invece, in Italia, un fatturato record pari a 503,3 milioni di euro.

**Egna**

Würth Italia cresce ancora ma fuori provincia

EGNA. Leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125 mila prodotti in gamma la Würth, multinazionale germanica con sede principale ad Egna in Italia, annuncia la prossima apertura della "Casa della Vite". Il nuovo punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 metri quadrati, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. L'inaugurazione è prevista per mercoledì 17 luglio. Fondata nel 1945 a Künzelsau nel Baden-Württemberg, dove ha sede, ha vissuto una crescita esponenziale ed è attualmente presente in 84 paesi con oltre 400 Società. Impiega 77.080 collaboratori, di cui 33.000 tecnici venditori, e vanta 3,6 milioni di Clienti in tutto il mondo che credono in Würth e nella qualità dei suoi prodotti e servizi. Nel 2018 il Gruppo ha generato un fatturato di 13,6 miliardi di Euro. Nel 2018 Würth Srl ha accumulato invece, in Italia, un fatturato record pari a 503,3 milioni di euro.



Würth aprirà la casa della vite

EGNA. La Würth, multinazionale germanica la cui sede principale per l'Italia è ad Egna, continua ad investire. La prossima settimana, a Castenedolo, in provincia di Brescia, aprirà la «Casa della vite». Il negozio, prima realtà assoluta nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzato nell'offerta di viticoltura attraverso il Punto Vendita, si estenderà su una superficie di oltre 600 metri quadrati, dove

saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna (rendering disponibile in allegato). A seguire ecco il programma della giornata, alla quale prenderanno parte Roberto Paglierani, Direzione Retail dell'Azienda, Norman Atz, Direzione Comunicazione e Pubblicità, Sieghard Gschnell Direzione Vendite e ulteriori figure del management.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

• Norman Atz (Würth)



Casa della Vite: il primo store Würth per la minuteria metallica



A Castenedolo (Bs), in via Brescia 47, Würth realizza il suo primo punto di vendita dedicato esclusivamente alla minuteria metallica sviluppato su una superficie di oltre 600 mq, con un'offerta di oltre 5.000 articoli in pronta consegna.

Il target a cui si rivolge la Casa della vite è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio, le classiche carpenterie metalliche, ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

“Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo -commenta Nicola Piazza, amministratore delegato di Würth Italia- Il nostro obiettivo è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di Würth“. Harald Santer, responsabile commerciale di Würth Italia, aggiunge: “La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale. La nostra rete vendita è tra le più capillari d'Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo, vantiamo anche un numero sempre crescente di punti di vendita. Oltre ai tradizionali strumenti di vendita, abbiamo fatto anche importanti investimenti anche nello sviluppo dei nostri servizi online”.

Roberto Paglierani, responsabile retail di Würth Italia, sottolinea: “Würth Italia ha lanciato di recente anche i Würth Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all'esterno dei propri punti di vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24”.

L'offerta

L'assortimento comprende diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti ed autofilettanti (sia in acciaio che in inox). E ancora tasselli, rivetti, oltre ad una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.

Servizi

Tra i servizi propone consegna diretta in cantiere di tutta la merce disponibile in negozio e consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Attivo il Click & Collect utilizzabile direttamente sul sito o sull'App di Würth. I prodotti si possono ritirare, dopo 60 minuti, direttamente nel punto di vendita.

Ad oggi sono oltre 160 i negozi Würth sparsi sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020.



Wuerth inaugura la "Casa della Vite" a Castenedolo (BS)

Würth, tra i protagonisti nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio, con oltre 125.000 prodotti in gamma, annuncia la prossima apertura della "Casa della Vite". Il nuovo Punto vendita specializzato di **Castenedolo** (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili **oltre 5.000 articoli** in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica.



La Casa della Vite rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei Punti vendita sul territorio nazionale da parte di Würth Srl. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti ed alle loro necessità. Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della Vite rappresenta la **prima realtà** nel panorama

mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita.

L'ambito di mercato al quale la Casa della Vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche – ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale. Nel nuovo store sarà attivo un servizio di **consegna diretta in cantiere** riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita.

Il servizio offerto dalla Casa della Vite si arricchisce di un'ulteriore soluzione per i clienti che **lavorano su commessa**.

Il Punto vendita infatti sarà in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa. Casa della Vite prenderà il posto dell'attuale Punto Vendita tradizionale Würth presente a Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani ed aziende della zona. L'inaugurazione dello store si terrà presso lo stesso verso la metà del mese di luglio.

► www.wuerth.it



Casa della Vite: primo negozio specializzato in sola minuteria

Aprirà a Castenedolo, in provincia di Brescia, il primo negozio **Würth** dedicato esclusivamente alla minuteria metallica. La Casa della Vite fa parte di un piano di espansione dei punti vendita sul territorio nazionale. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini alle necessità dei clienti, offrendo nuovi servizi come la consegna in cantiere in 4 ore e l'app per ordinare e ritirare in un'ora. **Würth** ha annunciato la prossima apertura della «Casa della Vite», il suo primo punto vendita specializzato in minuteria che verrà inaugurato a metà luglio a Castenedolo (Brescia): il negozio si estenderà su una superficie di 600 mq, dove saranno disponibili 5mila articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. L'assortimento della Casa della Vite abbraccia un'ampia gamma di minuteria. Saranno disponibili diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti e autofilettanti (sia in acciaio sia in inox). Completano l'assortimento i tasselli, i rivetti, oltre a una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici. | Amministratore Delegato **Würth** Italia

«Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo. Nel nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza sia nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo – con questo nuovo Punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi – è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di **Würth**».

Specializzazione dell'offerta merceologica

Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della Vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo **Würth** specializzata nell'offerta di viteria attraverso il punto vendita.

L'ambito di mercato al quale la Casa della Vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio, le classiche carpenterie metalliche e in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

Würth è attiva sul mercato italiano dal 1963 con oltre cinquantacinque anni di attività commerciale. Servizi offerti

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso il corriere Icarry si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore.

Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di **Würth** e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il punto vendita.

Il servizio offerto dalla Casa della Vite si arricchisce di un'ulteriore soluzione per i clienti che lavorano su commessa. Il punto vendita infatti sarà in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa.

Presso lo store sarà possibile aderire gratuitamente al programma fedeltà Wite in **Würth**, che consente di maturare punti a fronte di ogni acquisto effettuato. Ciò consentirà di ricevere premi, promozioni esclusive e sconti riservati.

Harald Santer | Responsabile commerciale **Würth** Italia. Harald Santer | Responsabile Commerciale **Würth** Italia

«La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale. La nostra rete vendita è tra le più capillari d'Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola divisione metallo, vantiamo anche un numero sempre crescente di Punti Vendita. Ad oggi sono 160 i negozi **Würth** sparsi sul territorio, con l'obiettivo di

raggiungere quota 200 entro il 2020. Abbiamo fatto anche importanti investimenti nello sviluppo dei servizi online. Sul nostro portale e-commerce e sulla nostra App per smartphone i clienti possono acquistare la nostra gamma di 125.000 prodotti, vedere le offerte disponibili e scaricare documentazioni utili».

Roberto Paglierani | Responsabile Retail **Würth** Italia Roberto Paglierani | Responsabile Retail **Würth** Italia.

«I nostri negozi sono concepiti in ottica omnichannel: oltre alle 3.500 referenze che il cliente può acquistare direttamente presso il Punto Vendita, infatti, è disponibile anche un servizio di Click&Collect che tramite applicazione permette al cliente di vedere le giacenze di ogni singolo negozio e acquistare on line tra i 125.000 prodotti disponibili, ritirando poi la merce direttamente presso il Punto Vendita entro un'ora dalla conferma dell'ordine. **Würth** Italia ha lanciato di recente anche i **Würth** Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all'esterno dei propri punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24».



Würth apre a Castenedolo in prima mondiale la “ Casa della Vite ”.

Il primo Punto vendita del Gruppo internazionale dedicato esclusivamente alla minuteria metallica e sarà inaugurato a luglio a Castenedolo (BS) **Würth** leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125.000 prodotti in gamma – annuncia la prossima apertura della “ Casa della Vite ”. Il nuovo Punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica.

La Casa della vite rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei Punti vendita sul territorio nazionale da parte di **Würth** Srl. L’obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti ed alle loro necessità. **Würth**, operando in diversi segmenti di mercato dell’artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo **Würth** specializzata nell’offerta di viteria attraverso il Punto vendita.

L’ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche – ed in alluminio, così come le aziende che operano nell’impiantistica, nella manutenzione e nell’automazione industriale.

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull’App di **Würth** e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita.

Il servizio offerto dalla Casa della Vite si arricchisce di un’ulteriore soluzione per i clienti che lavorano su commessa. Il Punto vendita infatti sarà in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa.

Ulteriori dettagli relativi al nuovo Punto vendita:

L’assortimento della Casa della Vite abbraccia un’ampia gamma di minuteria. Saranno disponibili diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti ed autofilettanti (sia in acciaio che in inox). Completano l’assortimento i tasselli, i rivetti, oltre ad una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.

Presso lo store sarà possibile aderire gratuitamente al programma fedeltà Wite in **Würth**, che consente di maturare punti a fronte di ogni acquisto effettuato. Ciò consentirà di ricevere fantastici premi, promozioni esclusive e sconti riservati.

“ Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo – commenta Nicola Piazza, Amministratore Delegato di **Würth** Italia – In questo nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all’altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo – con questo nuovo Punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi – è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di **Würth** “.

“La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale – dichiara Harald Santer, Responsabile Commerciale di **Würth** Italia – La nostra rete vendita è tra le più capillari d’Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo, vantiamo anche un numero sempre crescente di Punti Vendita. Ad oggi sono oltre 160 i negozi **Würth** sparsi sul territorio, con l’obiettivo di raggiungere quota 200 entro

il 2020. Oltre ai tradizionali strumenti di vendita, abbiamo fatto anche importanti investimenti anche nello sviluppo dei nostri servizi online. Sul nostro portale e-commerce e sulla nostra APP per smartphone i Clienti possono acquistare fra la nostra gamma di 125.000 prodotti, vedere le offerte disponibili e scaricare documentazioni utili. ”

“I nostri negozi sono tutti concepiti in ottica omnichannel: oltre alle 3.500 referenze che il Cliente può acquistare direttamente presso il Punto Vendita, infatti, è disponibile anche un servizio di Click&Collect che tramite applicazione permette al Cliente di vedere le giacenze di ogni singolo negozio e acquistare on line tra i 125.000 prodotti disponibili, ritirando poi la merce direttamente presso il Punto Vendita entro un’ora dalla conferma dell’ordine. **Würth** Italia ha lanciato di recente anche i **Würth** Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all’esterno dei propri punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24.” Conclude Roberto Paglierani, Responsabile Retail di **Würth** Italia

Casa della Vite prenderà il posto dell’attuale Punto Vendita tradizionale **Würth** presente a Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani ed aziende della zona. L’inaugurazione dello store si terrà presso lo stesso verso la metà del mese di luglio.



La prima “Casa della Vite” apre a Brescia



Sarà inaugurata a metà luglio la prima Casa della Vite di **Würth**, distributore di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio che può vantare oltre 125.000 prodotti nella propria offerta. Il nuovo punto vendita specializzato verrà aperto a Castenedolo, in provincia di Brescia, si estenderà su oltre 600 mq e offrirà oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica.

La Casa della vite rientra nel piano di espansione numerica dei punti vendita sul territorio nazionale da parte di **Würth** Srl. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti e alle loro necessità. **Würth**, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della Vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo **Würth** specializzata nell'offerta di viteria attraverso il punto vendita.



Nicola Piazza, Amministratore Delegato di **Würth** Italia
L'ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche – e in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

“Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo. – commenta Nicola Piazza, Amministratore Delegato di **Würth** Italia – Qui i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione,

due elementi chiave della filosofia di **Würth**”.

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso il corriere Icarry, si garantirà al cliente la consegna in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di **Würth** e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il punto vendita.

La Casa della Vite prenderà il posto dell'attuale Punto Vendita tradizionale **Würth** presente a

Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani e aziende.





Würth annuncia la sua prima “Casa della vite” a livello mondiale



Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125.000 prodotti in ... The post **Würth** annuncia la sua prima “Casa della vite” a livello mondiale appeared first on Pnewsnews.it.



Würth annuncia la sua prima “Casa della vite” a livello mondiale

Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125.000 prodotti in gamma, annuncia la prossima apertura della “ Casa della Vite ”. Il nuovo Punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. La Casa della vite rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei Punti vendita sul territorio nazionale da parte di **Würth**. L’obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti ed alle loro necessità. **Würth**, operando in diversi segmenti di mercato dell’artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo **Würth** specializzata nell’offerta di viteria attraverso il Punto vendita.

L’ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche – ed in alluminio, così come le aziende che operano nell’impiantistica, nella manutenzione e nell’automazione industriale.

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull’App di **Würth** e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita.

Il servizio offerto dalla Casa della Vite si arricchisce di un’ulteriore soluzione per i clienti che lavorano su commessa. Il Punto vendita infatti sarà in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa.

Ulteriori dettagli relativi al nuovo Punto vendita:

L’assortimento della Casa della Vite abbraccia un’ampia gamma di minuteria. Saranno disponibili diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti ed autofilettanti (sia in acciaio che in inox). Completano l’assortimento i tasselli, i rivetti, oltre ad una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.

Presso lo store sarà possibile aderire gratuitamente al programma fedeltà Wite in **Würth**, che consente di maturare punti a fronte di ogni acquisto effettuato. Ciò consentirà di ricevere fantastici premi, promozioni esclusive e sconti riservati.

Nicola Piazza, Amministratore Delegato di **Würth** Italia

“ Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo – commenta

Nicola Piazza, Amministratore Delegato di **Würth** Italia – In questo nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all’altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo – con questo nuovo Punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi – è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di **Würth** “.

“La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale – dichiara

Harald Santer, Responsabile Commerciale di **Würth** Italia – La nostra rete vendita è tra le più capillari d’Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo, vantiamo anche un numero sempre crescente di Punti Vendita. Ad oggi sono oltre 160 i negozi

Würth sparsi sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020. Oltre ai tradizionali strumenti di vendita, abbiamo fatto anche importanti investimenti anche nello sviluppo dei nostri servizi online. Sul nostro portale e-commerce e sulla nostra APP per smartphone i Clienti possono acquistare fra la nostra gamma di 125.000 prodotti, vedere le offerte disponibili e scaricare documentazioni utili. ”

“I nostri negozi sono tutti concepiti in ottica omnichannel: oltre alle 3.500 referenze che il Cliente può acquistare direttamente presso il Punto Vendita, infatti, è disponibile anche un servizio di Click&Collect che tramite applicazione permette al Cliente di vedere le giacenze di ogni singolo negozio e acquistare on line tra i 125.000 prodotti disponibili, ritirando poi la merce direttamente presso il Punto Vendita entro un'ora dalla conferma dell'ordine. **Würth** Italia ha lanciato di recente anche i **Würth** Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all'esterno dei propri punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24.” Conclude Roberto Paglierani, Responsabile Retail di **Würth** Italia.

Casa della Vite prenderà il posto dell'attuale Punto Vendita tradizionale **Würth** presente a Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani ed aziende della zona. L'inaugurazione dello store si terrà presso lo stesso verso la metà del mese di luglio.



Iscriviti alla Newsletter



Leggi la Digital Edition



Val allo shop

**GUIDA
FINESTRA**Coibentazione termica
superiore**HÖRMANN**
Porte • Portoni • Sistemi di chiusura

HOME



Accedi

NEWS

News

Retail

Retail

EXTRA

Casa della Vite di Würth apre a Brescia

PRODOTTI E AZIENDE

11 giugno 2019



PROGETTI

WEB TV

EVENTI

BLOG

SERRAMENTI



Casa della Vite di Würth è il primo punto vendita del gruppo internazionale dedicato esclusivamente alla minuteria metallica. Sarà inaugurato in luglio a Castenedolo (BS) su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica.

Casa della Vite prenderà il posto dell'attuale Punto Vendita tradizionale Würth presente a Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani ed aziende della zona. L'inaugurazione dello store si terrà presso lo stesso verso la metà del mese di luglio.

Casa della Vite di Würth rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei Punti vendita sul territorio nazionale da parte di Würth Srl. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti e alle loro necessità. Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la **prima realtà specializzata nell'offerta di viteria attraverso il punto vendita** nel panorama mondiale del Gruppo Würth.

L'ambito del mercato a cui si rivolge questo punto vendita è ben definito:

- aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche – e in alluminio
- aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale

Servizi di Casa della Vite

Il servizio principale del punto vendita è la **consegna diretta in cantiere** di tutta la merce disponibile in negozio. Il corriere **lcarry** garantisce la consegna al cliente in un **tempo stimato di solo quattro ore**.

La funzione Click & Collect consente inoltre di ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth per poi

CONSIGLIATO

FORUM
involucro serramentiForum Involucro Serramenti.
Appuntamento a MADEexpo 2019

TAG

#serramenti 364

#finestre 242

#porte per interni 233

#Unicmi 185

#finestre in pvc 185

#porte 184

aluTEKNOW
KUNSTSTOFF FENSTERSYSTEME

ritirarli dopo 60 minuti direttamente presso il Punto vendita.

I clienti **che lavorano su commessa** potranno inoltre godere della massima flessibilità in termini di confezionamento.

L'assortimento della Casa della Vite abbraccia un'ampia gamma di minuteria. Saranno disponibili diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti ed autofilettanti (sia in acciaio che in inox). Completano l'assortimento i tasselli, i rivetti, oltre ad una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.

Presso lo store sarà possibile aderire gratuitamente al **programma fedeltà Wite in Würth**, che consente di maturare punti a fronte di ogni acquisto effettuato. Ciò consentirà di ricevere fantastici premi, promozioni esclusive e sconti riservati.

Strategia di business multicanale

La strategia di **Würth** degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo di un modello di business multicanale. I numeri che il gruppo lascia trapelare descrivono una rete di vendita capillare con una copertura già molto ampia. Si parla di 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo, con oltre 160 negozi Würth sparsi sul territorio e l'obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020.

"Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo – commenta **Nicola Piazza**, Amministratore Delegato di Würth Italia – In questo nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo – con questo nuovo Punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi – è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di Würth".



Nicola Piazza

#casa della vite

#castenedolo



#minuteria metallica

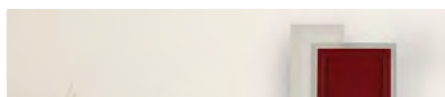
#punto vendita

#Würth

→ [Precedente](#)

Chiusure Tecniche al Closing 2019. Bologna, 20 giugno

Ti potrebbero interessare



RFTAI



POPOLARI

50%

Ecobonus scontato in fattura. Lo prevede il DL Crescita, in Gazzetta



Ecobonus scontato direttamente in...



Ecobonus. Disciplinata la...

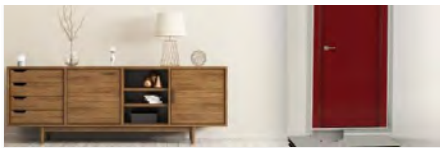


Ecobonus scontato in fattura. Luis...



Schermature solari e chiusure oscuranti...





Showroom digitale. Arriva Sight, l'espositore 4K di Voilàp

Economia



Creare valore nella gestione della rivendita. Preziose indicazioni dalla...

Economia



Eventi



Serramentour: arriva l'edizione...



Closing: Convegno Nazionale delle...

Bologna, Italy
20-21 Giugno 2019



Confartigianato Piemonte...



COLFERTexpo 2019

Pordenone, Italy
13-14 Settembre 2019

Annunci



Ricerca Project Manager

Radaelli 1967 Spa
30 maggio 2019

[Ricerca](#)



Ricerca Area Manager per...

Hörmann Italia srl
15 maggio 2019

[Ricerca](#)



Ricerca Agente di commercio...

Colma srl
3 maggio 2019

[Ricerca](#)



Valutazione candidatura agente..

Hörmann Italia srl
7 marzo 2019

[Ricerca](#)

Facebook



The screenshot shows a Facebook post from the page 'Guidafinestra'. The post has 2818 likes and is from 11 hours ago. The content of the post includes several hashtags: #chiusuretecniche a confronto a, #Closing2019: #tagliafuoco, #chiusuremotorizzate, #installazione, #BIM, #cascading e #sharing... and mentions an appointment in Bologna on June 20th. The footer of the page contains the DBInformation logo, a disclaimer about the site's status as a non-periodic editorial product, and navigation links for 'Contatti', 'Chi siamo', 'Privacy', and 'Cookies'.

Utilizziamo i cookie per offrirti la migliore esperienza sul nostro sito web. Proseguendo nella navigazione si accetta l'utilizzo dei cookie. **Ok** [Leggi di più](#)



dedicata
ale
1 Sicilia

Ferrisland 2019



www.sicilferr.com

La manifestazione dedicata
al canale tradizionale
della ferramenta in Sicilia



www.sicilferr.com

**27
ottobre
2019**

Centro
commerciale
all'ingrosso
CATANIA

**PRENOTA
il tuo stand
ADESSO**



 **WÜRTH**
CASA DELLA VITE



10
GIUGNO
2019

WÜRTH ANNUNCIA LA SUA PRIMA "CASA DELLA VITE" A LIVELLO MONDIALE

iNews

0 0

La manifestazione dedicata al canale tradizionale della ferramenta in Sicilia

Ferrisland 2019
SicilFerr
Catania 27 ottobre

www.sicilferr.com

27 ottobre 2019
Centro commerciale all'ingrosso
CATANIA

PRENOTA il tuo stand ADESSO

Würth, azienda specializzata nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125.000 prodotti in gamma, ha annunciato la prossima apertura della "**Casa della Vite**". Il nuovo Punto vendita specializzato di **Castenedolo** (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili **oltre 5.000 articoli** in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica.

La Casa della vite rappresenta la **prima realtà** nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita. L'ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche – ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale. Nel nuovo store sarà attivo un servizio di **consegna diretta in cantiere** riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita.

◀◀ **COS'È FERR ISLAND? INTERVISTA
ESCLUSIVA A SEBASTIAN
GALIMBERTI**

NEWSLETTER IFERR

Iscriviti per essere sempre informato su tutte le iniziative e le ultime novità!

Email: *

iEdicola



Aziende in evidenza



Prodotti in evidenza



STROFTEX CTS by I.L.P.A. di
Galli Igino srl

! Une erreur s'est produite. Veuillez réessayer ultérieurement. (ID de lecture : hu0NL96jR-Hw5-RG)
[En savoir plus](#)

RELATED POSTS



INEWS

COS'È FERR ISLAND?
INTERVISTA ESCLUSIVA A
SEBASTIAN GALIMBERTI



INEWS

NASCE PAYPAL
COMMERCE PLATFORM



INEWS

STUDIO PLIMSOLL: LA
DISTRIBUZIONE
FERRAMENTA A + 3,8%



iFerr
magazine
.com

INFO

- iNews
- Approfondimenti
- iPeople
 - iCommerciali
 - iVip
- Fiere ed eventi
- iVideo
- iEdicola
- Contatti

CATEGORIE

- Approfondimenti
- iCommerciali
- iNews
- iVideo
- iVip

SOCIAL



Ma.Mu Marketing & Multimedia s.r.l.
Piazza Ercolea, 11 - 20122 Milano
P.iva: 12022601004



PARVA ANNIVERSARY

cucitrice impreziosita con soffice velluto e cristallo Swarovski®
A DIFFERENT TOUCH



Cerca nel portale...

AREA CLIENTI Registrati adesso!



ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA FRIULI LAZIO LIGURIA LOMBARDIA MARCHE MOLISE PIEMONTE PUGLIA SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENINO UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

- [Home](#)
- [News](#)
- [Produttori](#)
- [Distributori](#)
- [Cataloghi](#)
- [La Rivista](#)
- [Eventi MA.MU](#)
- [Approfondimenti](#)
- [I-VIP](#)
- [I-Commerciali](#)
- [Mercato](#)
- [Hi-Tech](#)
- [Fiere](#)
- [Album](#)

Cerca news

Cerca per parola chiave

[Cerca](#)

Cerca Azienda

Cerca per ragione sociale

[Cerca](#)

[Ricerca Avanzata](#)

Cerca Prodotto

Cerca per titolo/codice prodott

[Cerca](#)

[Ricerca Avanzata](#)

News

04/06/2019 Un saluto a Gilberto Angiolini, titolare della Alubox, da iFerr Magazine
Abbiamo appreso con immenso

04/06/2019 In arrivo la nuova app di Ikea con la realtà aumentata
Non sarà solo una nuova app, ma un nuovo modo di concepire il

03/06/2019 Varta Ag acquisisce Varta Consumer Battery da Energizer
Il produttore di batterie VARTA AG

[Tutte le news](#)

Würth annuncia la sua prima "Casa della vite" a livello mondiale

10/06/2019



Würth, azienda specializzata nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125.000 prodotti in gamma, ha annunciato la prossima apertura della "Casa della Vite". Il nuovo Punto vendita specializzato

di **Castenedolo** (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili **oltre 5.000 articoli** in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica.

La Casa della vite rappresenta la **prima realtà** nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita. L'ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio - le classiche carpenterie metalliche - ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale. Nel nuovo store sarà attivo un servizio di **consegna diretta In cantiere** riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere lcarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita.

[Torna indietro](#)

Sei qui: [Home](#) > [News](#) > [Würth annuncia la sua prima "Casa della vite" a ...](#)

Condividi: [f](#) [e](#) [p](#) [+](#)



Newsletter iFerr

Iscriviti per essere sempre informato su tutte le iniziative e le ultime novità!

Inserisci qui la tua email...

Aziende in evidenza



Rumec
Elettrodomestici e tecniche di fissaggio

Rumec by Ruredil S.P.A.
Categoria: Produzione

Prodotti in evidenza



RF 400 L Frattazzatrice
Azienda: Rumec By Ruredil S.P.A.





INDICI		
FTSE MIB		20373.23
10 GIU 2019 11:40		+12.64 0.06%
DAX 30		12067.50
10 GIU 2019 11:40		+19.30 0.16%
NASDAQ 100		7417.29
10 GIU 2019 11:40		+141.36 1.94%
UK 100		7367.40
10 GIU 2019 11:40		+16.70 0.23%
S&P500		2882.60
10 GIU 2019 11:40		+6.10 0.21%

Quotazioni CFDs in tempo reale. Powered by Trend-
online.com

Sondaggio

Fiere & Eventi

ISTANBUL HARDWARE FAIR

 Dal 14 al 17 marzo 2019
 Istanbul Expo Center – Atatürk Airport against
 34197 Yesiköy
 Turchia

Hardware+Tools

 Dal 10 al 12 giugno 2019
 Dubai International Convention & Exhibition Centre –
 Dubai
 Emirati Arabi Uniti

IFSEC Philippines

 Dal 13 al 15 giugno 2019
 SMX Convention Center – Pasay City, Metro Manila
 Filippine

In edicola

Aziende Partner

Pubblicità

- Scheda azienda
- Scheda prodotto
- Banner pubblicitari
- Copertura redazionale
- Abbonamenti

Notizie

- Approfondimenti
- i-VIP
- Mercato
- Hi-Tech
- i-Commerciali

Catalogo

- Imprese settore ferramenta
- Prodotti ferramenta
- Cataloghi
- Agenti

Area riservata

Username

Password

[Password dimenticata?](#) [Accedi](#)

[Registrati!](#)

Info

- Chi siamo
- Sedi
- Contatti
- Partner
- Termini e Condizioni d'Uso
- Privacy

News & Eventi

- News
- Fiere ed eventi
- Multimedia & Marketing
- Sondaggi

iFerr Day

- iFerr Day 2017
- iFerr Day 2016
- iFerr Day 2015
- iFerr Day 2014
- iFerr Day 2013



Utensili Integrali Rotanti

Lunedì 10 Giugno 2019, ore 11:30 | Newsletter | Abbonamenti | Contatti | Area Riservata



CERCA

TECNELAB



ASSORTMENT EXPANSION
Più di 25.000 nuovi prodotti dei migliori marchi

SCOPRI TUTTI I NUOVI MARCHI

HOT TOPIC Automazione | Macchine utensili | Smart Factory | IoT | Globalizzazione 4.0 | **SPS IPC Drives Italia 2019**

NEWS ▾ | OSSERVATORIO | APPROFONDIMENTI ▾ | TEST | FOTOGRAMMI ▾ | **AGENDA ▾** | CULT ▾ | COMMUNITY | RIVISTE | CONTATTI

[HOME](#) > [NEWS](#) > [ATTUALITÀ](#)

Ottimizza la produzione con IBM Watson e l'Internet of Things. Mettiamo in azione l'Intelligenza.

[Scopri di più](#)

Ottimizza la produzione con IBM Watson e l'Internet of Things. Mettiamo in azione l'Intelligenza.

[Scopri di più](#)

La prima Casa della Vite Würth a livello mondiale

10/06/2019 25 volta/e

Condividi Articolo [f](#) [t](#) [G+](#) [in](#)



Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio, con oltre 125.000 prodotti in gamma, ha annunciato la prossima apertura della "Casa della Vite". Il nuovo Punto vendita specializzato di Castenedolo, in provincia di Brescia, si estenderà su una superficie di oltre 600 metri quadrati, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica.

La "Casa della Vite" rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei punti vendita sul territorio nazionale da parte di Würth s.r.l. (nella foto di apertura la sede legale e amministrativa di Egna, in provincia di Bolzano). L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti e alle loro necessità. Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la "Casa della Vite" rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita.

L'ambito di mercato al quale la "Casa della Vite" si rivolgerà, è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche – e in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere, riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena 4 ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 min, direttamente presso il punto vendita.



INDUSTRIA 4.0

Il servizio offerto dalla “Casa della Vite” si arricchisce di un’ulteriore soluzione per i clienti che lavorano su commessa. Il punto vendita, infatti, sarà in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa.

“Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo”, commenta Nicola Piazza, Amministratore Delegato di Würth Italia (foto a chiusura di articolo). “In questo nuovo punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all’altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo – con questo nuovo punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi – è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di Würth”.

“La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale”, dichiara Harald Santer, Responsabile Commerciale di Würth Italia. “La nostra rete vendita è tra le più capillari d’Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici – 367 dei quali solo nella Divisione Metallo – vantiamo anche un numero sempre crescente di punti vendita. A oggi sono oltre 160 i negozi Würth sparsi sul territorio, con l’obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020. Oltre ai tradizionali strumenti di vendita, abbiamo fatto anche importanti investimenti nello sviluppo dei nostri servizi online. Sul nostro portale e-commerce e sulla nostra App per smartphone, i clienti possono acquistare fra la nostra gamma di 125.000 prodotti, vedere le offerte disponibili e scaricare documentazioni utili”.

“I nostri negozi sono tutti concepiti in ottica omnichannel: oltre alle 3.500 referenze che il cliente può acquistare direttamente presso il punto vendita, infatti, è disponibile anche un servizio di Click & Collect che, tramite applicazione, permette al cliente di vedere le giacenze di ogni singolo negozio e acquistare online tra i 125.000 prodotti disponibili, ritirando poi la merce direttamente presso il punto vendita entro un’ora dalla conferma dell’ordine. Würth Italia ha lanciato di recente anche i Würth Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all’esterno dei propri punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24”, conclude Roberto Paglierani, Responsabile Retail di Würth Italia.

“Casa della Vite” prenderà il posto dell’attuale punto vendita tradizionale Würth presente a Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani e aziende della zona. L’inaugurazione dello store si terrà presso lo stesso verso la metà del mese di luglio.



Tags: Casa della vite Minuteria metallica Punti vendita Würth

“

Se vuoi rimanere aggiornato su **Minuteria metallica** iscriviti alla newsletter di tecnelab.it

Condividi Articolo



La prima Casa della Vite Würth a livello mondiale

10/06/2019 25 volta/e

Agricoltura verticale: Porsche Consulting presenta “Future

10/06/2019 22 volta/e



Verso la Supply Chain

La gestione della supply chain entra in una nuova era: la continua e rapida evoluzione delle esigenze delle aziende e dei loro clienti genera forti pressioni su...

OSSERVATORIO



SEW-EURODRIVE accompagna le aziende nella loro “digitalization”

All’edizione 2019 di SPS IPC Drives Italia, kermesse svoltasi a Parma dal 28 al 30 maggio scorsi, SEW-EURODRIVE ha presentato soluzioni digitalizzate e nuovi se...



Hoffmann: il segreto di un successo centenario

Hoffmann Group festeggia quest’anno il suo centenario dalla fondazione. L’azienda ha iniziato al meglio questo anno dopo che, nel 2018, la Hoffmann SE, con le p...



NOTIZIE CORRELATE



Fra trasformazione plastica e metrologia ottica: GOM presenta le

01/05/2019



Riconoscimenti – Premiata l'organizzazione di vendita di SEW-

29/04/2019



Lavorazione lamiera – TiltPrevention di Bystronic aumenta l'affidabilità di

24/04/2019



Il nuovo e-shop di Hexagon Manufacturing Intelligence

Il nuovo shop online di Hexagon Manufacturing Intelligence offre ricerca, ordine e consegna efficienti per un vasto assortimento di accessori e parti di ricambi...

IL FATTO



Obiettivo fabbrica: la tecnologia laser per l'Industria 4.0

LASER World of PHOTONICS, in programma dal 24 al 27 giugno 2019 a Monaco di Baviera, presenta gli sviluppi dei moderni processi laser in produzione. Al centro d...

TEST



Caratteristiche e prestazioni degli adesivi per le giunzioni meccaniche

Quando un progettista sceglie di ricorrere alle giunzioni meccaniche incollate, dovrà tener conto di fattori quali la natura dei materiali da unire, i carichi agenti, lo stato superficiale delle superfici interessate alla giunzione e le prestazioni dell'adesivo, intese sia in termini di resistenza sia di tempo necessario all'indurimento. Un'attività complessa come la soluzione dei problemi progettuali relativi

all'impiego di tali giunzioni può trovare un valido supporto nei fornitori di componenti. È il caso di R+W.

TOP FIVE



5 tendenze del design di prodotto da tenere d'occhio nel 2019

I rapidi progressi tecnologici implicano che le persone che lavorano dietro le quinte siano in grado di produrre expertise che stiano al passo con i tempi. Le p...

ARTICOLI PIÙ LETTI

ATTUALITÀ

Anniversari – Comoli Ferrari festeggia i 90 anni in crociera con tutti i collaboratori

METROLOGIA

Il nuovo e-shop di Hexagon Manufacturing Intelligence

AUTOMAZIONE

SEW-EURODRIVE accompagna le aziende nella loro "digitalization"

ATTUALITÀ

A SPS Italia 2019 Siemens guida l'industria oltre la trasformazione digitale

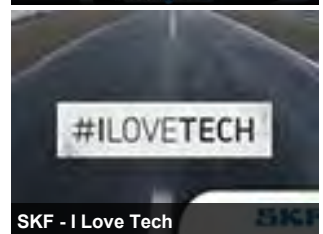
ALBUM

Digital Transformation, dalla teoria alla pratica

VIDEO



FESTO - Ispirati dalla natura



SKF - I Love Tech



Presenta

Sensormatic - Le nostre soluzioni



DATALOGIC

Datalogic - La partnership con iper



Speedy Block - Sistemi di bloccaggio



ifm electronic - Sensori induttivi



SKF - Revisione riduttori



KUKA - Vista dal Drone



B&R -Integrated machine vision - More than embedded

NEWSLETTER

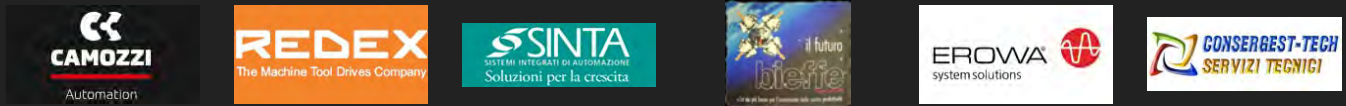
Email



Autorizzo il trattamento dei dati

personali ai sensi della **normativa**
sulla **privacy** Reg.Ue 679/2016

SPONSOR



MEDIAPARTNERS



CHI SIAMO



Via Bernardo Rucellai, 37/B
20126 Milano - Italia
Phone +39 02 49517730/1
Telefax +39 02 87153767
C.F. e P. IVA 07222610961

È vietato riprodurre qualsiasi parte delle pubblicazioni, foto e testi senza preventiva autorizzazione scritta da parte dell'editore. Editore e autori non potranno in nessun caso essere responsabili per incidenti e/o danni che a chiunque possano derivare per qualsivoglia motivo o causa, in dipendenza dall'uso improprio delle informazioni qui contenute.

SEGUICI SUI SOCIAL



SEZIONI DEL SITO

Home	News	Attualità
Tecnologie	Il fatto	Osservatorio
Cover	Progettazione	Automazione
Componenti	Sicurezza	Digitalizzazione
Tendenze	Logistica	Utensili
Metrologia	Trattamenti	Manutenzione
Materiali	Sostenibilità	Formazione
Sicurezza informatica	Distribuzione online	Macchine utensili
Approfondimenti	Inchieste	Spazio Fastener
Speciali	Storie	Personaggi
Futuri	Zoom	Cover
Macchine	Energia	Zero Energy Building
impresa 4.0	Album	Profili
Test	Macchine Utensili	Progettazione
Automazione	Componenti	Sicurezza
Digitalizzazione	Tendenze	Logistica
Utensili	Metrologia	Trattamenti
Manutenzione	Materiali	Sostenibilità
Formazione	IloT	Fotogrammi
Centri di tornitura	Fresatrici	Elettroerosione
Taglio laser	Rettificatrici	Metrologia
Transfer	Robotica	Centri di lavoro
CNC	PLC	29.BI-MU
Agenda	Fiere	Corsi
Eventi	Cult	TOP FIVE
Le fabbriche di Tecn'è 2012	Le fabbriche di Tecn'è 2014	Le fabbriche di Tecn'è 2016
Guru	Video	Tecn'èpedia
Community	iscriviti	collabora
Newsletter	Riviste	Abbonamenti
Tecn'è	Èureka!	Contatti

[Redazione](#)

[Privacy Policy](#)

[Informativa sui Cookie](#)



[Home](#) > [A Brescia la prima "Casa della vite" del mondo](#)

A Brescia la prima "Casa della vite" del mondo



EuroLamec

Giu 8, 2019

[A Brescia la prima "Casa della vite" del mondo](#)





Würth annuncia la prossima apertura della "Casa della Vite". Il nuovo Punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. La Casa della vite rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei Punti vendita sul territorio nazionale da parte di Würth Srl. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti ed alle loro necessità. Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita. L'ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche – ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

Consegna diretta

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere lcarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita. Il servizio offerto dalla Casa della Vite si arricchisce di un'ulteriore soluzione per i clienti che lavorano su commessa. Il Punto vendita infatti sarà in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa. Ulteriori dettagli relativi al nuovo Punto vendita:

- L'assortimento della Casa della Vite abbraccia un'ampia gamma di minuteria. Saranno disponibili diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti ed autofilettanti (sia in acciaio che in inox). Completano l'assortimento i tasselli, i rivetti, oltre ad una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.
- Presso lo store sarà possibile aderire gratuitamente al programma fedeltà Wite in Würth, che consente di maturare punti a fronte di ogni acquisto effettuato. Ciò consentirà di ricevere fantastici premi, promozioni esclusive e sconti riservati.

"Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo – commenta Nicola Piazza, Amministratore Delegato di Würth Italia – In questo nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo – con questo nuovo Punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi – è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di Würth".

"La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale – dichiara Harald Santer, Responsabile Commerciale di Würth Italia – La nostra rete vendita è tra le più capillari d'Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo, vantiamo anche un numero sempre crescente di Punti Vendita. Ad oggi sono oltre 160 i negozi Würth sparsi sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020. Oltre ai tradizionali strumenti di vendita, abbiamo fatto anche importanti investimenti anche nello sviluppo dei nostri servizi online. Sul nostro portale e-commerce e sulla nostra APP per smartphone i Clienti possono acquistare fra la nostra gamma di 125.000 prodotti, vedere le offerte disponibili e scaricare documentazioni utili."

"I nostri negozi sono tutti concepiti in ottica omnichannel: oltre alle 3.500 referenze che il Cliente può acquistare direttamente presso il Punto Vendita, infatti, è disponibile anche un servizio di Click&Collect che tramite applicazione permette al Cliente di vedere le giacenze di ogni singolo negozio e acquistare on line tra i 125.000 prodotti disponibili, ritirando poi la merce direttamente presso il Punto Vendita entro un'ora dalla



Nicola Piazza

conferma dell'ordine. Würth Italia ha lanciato di recente anche i Würth Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all'esterno dei propri punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24." Conclude Roberto Paglierani, Responsabile Retail di Würth Italia.

Casa della Vite prenderà il posto dell'attuale Punto Vendita tradizionale Würth presente a Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani ed aziende della zona. L'inaugurazione dello store si terrà presso lo stesso verso la metà del mese di luglio.

L'articolo [A Brescia la prima "Casa della vite" del mondo](#) sembra essere il primo su [Il Progettista Industriale](#).

Source: Attualita

[A Brescia la prima "Casa della vite" del mondo](#)

Condividi:



🗨️ **No Comments** In [Eurolamec News](#)



Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

A Brescia la prima "Casa della vite" del mondo

Publicato da **CFD FEA SERVICE** il 9 Giugno 2019



Würth annuncia la prossima apertura della "Casa della Vite". Il nuovo Punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. La Casa della vite rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei Punti vendita sul territorio nazionale da parte di Würth Srl. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti ed alle loro necessità. Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita. L'ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche – ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

Consegna diretta

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita. Il servizio offerto dalla Casa della Vite si arricchisce di un'ulteriore soluzione per i clienti che lavorano su commessa. Il Punto vendita infatti sarà in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa. Ulteriori dettagli relativi al nuovo Punto vendita:

Categorie

- BIM (1)
- CFD (13)
- FDS (1)
- HELIX-OS (1)
- OpenFOAM (5)
- DEM (1)
- Yade (1)
- FEA/FEM (5)
- Code_Aster (2)
- Formazione (2)
- Ingegneria (10)
- Meccanica (1)
- MESH (3)
- News (6)
- Normativa (714)
- Ordini (85)
- PostProcessing (2)
- ParaView (2)
- SimScale (1)
- TOOL (1)
- Video & Guide (2)
- WebApplication (1)

- L'assortimento della Casa della Vite abbraccia un'ampia gamma di minuteria. Saranno disponibili diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti ed autofilettanti (sia in acciaio che in inox). Completano l'assortimento i tasselli, i rivetti, oltre ad una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.
- Presso lo store sarà possibile aderire gratuitamente al programma fedeltà Wite in Würth, che consente di maturare punti a fronte di ogni acquisto effettuato. Ciò consentirà di ricevere fantastici premi, promozioni esclusive e sconti riservati.

"Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo – commenta Nicola Piazza, Amministratore Delegato di Würth Italia – In questo nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo – con questo nuovo Punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi – è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di Würth".



Nicola Piazza

"La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale – dichiara Harald Santer, Responsabile Commerciale di Würth Italia – La nostra rete vendita è tra le più capillari d'Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo, vantiamo anche un numero sempre crescente di Punti Vendita. Ad oggi sono oltre 160 i negozi Würth sparsi sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020. Oltre ai tradizionali strumenti di vendita, abbiamo fatto anche importanti investimenti anche nello sviluppo dei nostri servizi online. Sul nostro portale e-commerce e sulla nostra APP per smartphone i Clienti possono acquistare fra la nostra gamma di 125.000 prodotti, vedere le offerte disponibili e scaricare documentazioni utili."

"I nostri negozi sono tutti concepiti in ottica omnichannel: oltre alle 3.500 referenze che il Cliente può acquistare direttamente presso il Punto Vendita, infatti, è disponibile anche un servizio di Click&Collect che tramite applicazione permette al Cliente di vedere le giacenze di ogni singolo negozio e acquistare on line tra i 125.000 prodotti disponibili, ritirando poi la merce direttamente presso il Punto Vendita entro un'ora dalla conferma dell'ordine. Würth Italia ha lanciato di recente anche i Würth Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all'esterno dei propri punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24." Conclude Roberto Paglierani, Responsabile Retail di Würth Italia.

Casa della Vite prenderà il posto dell'attuale Punto Vendita tradizionale Würth presente a Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani ed aziende della zona. L'inaugurazione dello store si terrà presso lo stesso verso la metà del mese di luglio.

L'articolo [A Brescia la prima "Casa della vite" del mondo](#) sembra essere il primo su [Il Progettista Industriale](#).

[Vai alla fonte](#).

Autore: Redazione

Powered by [WPeMatico](#)

CFD FEA Service SRL è una società di servizi che offre *consulenza e formazione* in ambito **ingegneria e IT**. Se questo post/prodotto ti è piaciuto ti invitiamo a:

- visionare il nostro [blog](#)
- visionare i [software](#) disponibili - anche per la formazione
- iscriverti alla nostra newsletter
- entrare in contatto con noi attraverso la [pagina contatti](#)

Saremo lieti di seguire le tue richieste e fornire risposte alle tue domande.

Condividi:

Facebook Condividi 0
LinkedIn SHARE
E-mail
Tweet
WhatsApp

Categorie: **NORMATIVA**

Articoli correlati



NORMATIVA

Automazione 5.0: l'intelligenza artificiale, l'uomo e il robot

vi invitano al convegno 2 luglio 2019, ore 9.15 Automazione 5.0. L'intelligenza artificiale, l'uomo e il robot Enterprise Hotel, Corso Sempione, 91 – Milano La nuova frontiera dell'automazione è arrivata. Automazione 5.0 è il titolo del convegno organizzato dalla [Leggi tutto...](#)

NORMATIVA

Concorso di progettazione complesso scolastico Carracci Bologna

"Sostenere e diffondere una nuova cultura della qualità del costruire, in tutti i suoi molteplici aspetti – dichiara il Presidente di Fondazione Inarcassa Egidio Comodo – deve diventare un obiettivo primario di tutti gli operatori [Leggi tutto...](#)

NORMATIVA

Il ruolo consapevole degli ingegneri e degli architetti negli interventi di recupero del patrimonio edilizio Ars et Labora

L'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Roma, in collaborazione con Provveditorato Interregionale per le Opere Pubbliche per il Lazio, l'Abruzzo e la Sardegna del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti, e con l'Ordine degli Architetti [Leggi tutto...](#)

Contatti

CFD FEA SERVICE SRL
 P. IVA 04545570238 / c.s. 5000€ i.v.
 via Borgo Grande 19
 37044 Cologna Veneta – VERONA
 tel. +39 346 79 03 446

Newsletter

Email

ISCRIVITI

Membro di:



Contattaci

Nome *

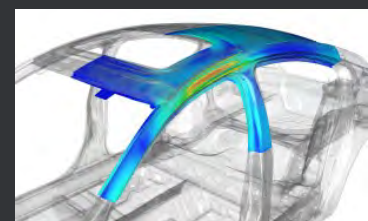
Email *

Messaggio *

Pour générer un test reCAPTCHA, veuillez utiliser un navigateur compatible.



This offering is not approved or endorsed by OpenCFD Limited, producer and distributor of the OpenFOAM software via www.openfoam.com, and owner of the OPENFOAM® and OpenCFD® trade marks.



[Privacy Policy](#) [Cookie Policy](#)

Socials

Qu'est-ce qui se passe ?

[INVIA](#)

[HOME](#) [SERVIZI](#) [TEAM](#) [SOFTWARE](#) [COMUNITA'](#) [AREA RISERVATA](#) [CONTATTI](#) [0 ELEMENTI - 0,00€](#) Hestia | Sviluppato da Themelise



Chi siamo Associazioni
f in

Il rispetto della tua privacy è la nostra priorità

ARGOMENTI ▾

ritornando su questo sito.

A Brescia la prima "Casa della vite" del mondo

Redazione 08/06/2019

Noi e i nostri partner utilizziamo, sul nostro sito, tecnologie come i cookie per personalizzare contenuti e annunci, fornire funzionalità per social media e analizzare il nostro traffico. Facendo clic di seguito si acconsente all'utilizzo di questa tecnologia. Puoi cambiare idea e modificare le tue scelte sul consenso in qualsiasi momento

NON ACCETTO
ACCETTO

[Mostra tutte le finalità di utilizzo](#)

Quantcast



Würth annuncia la prossima apertura della "Casa della Vite". Il nuovo Punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. La Casa della vite rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei Punti vendita sul territorio nazionale da parte di Würth Srl. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti ed alle loro necessità. Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita. L'ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio - le classiche carpenterie metalliche - ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

Consegna diretta

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita. Il servizio offerto dalla Casa della Vite si arricchisce di un'ulteriore soluzione per i clienti che lavorano su commessa. Il Punto vendita infatti sarà in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa. Ulteriori dettagli relativi al nuovo Punto vendita:

Offerto da **Quantcast**

7/2019 7/2019

4/2019 3/2019

[Edicola Web](#)

[Iscriviti alla newsletter](#)

Automazione Integrata

Masautomazione: sistemi di sicurezza uomo-macchina

Nuove gamme di Minimotori a marchio Servotecnica

Cama Group investe in Industry 4.0 e in risorse umane per crescere

Industrie 4.0

Arriva una stampante 3D automatizzata e connessa in 5G

ABB Italia e Junior Achievement premiano gli imprenditori 4.0 in erba

I paradossi del cambiamento digitale secondo BCG

Macchine Utensili

Zincatura Persicetana: operatori galvanici per tradizione

Impianti di asciugatura: come

- L'assortimento della Casa della Vite abbraccia un'ampia gamma di minuteria. Saranno disponibili diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti ed autofilettanti (sia in acciaio che in inox). Completano l'assortimento i tasselli, i rivetti, oltre ad una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.
- Presso lo store sarà possibile aderire gratuitamente al programma fedeltà Wite in Würth, che consente di maturare punti a fronte di ogni acquisto effettuato. Ciò consentirà di ricevere fantastici premi, promozioni esclusive e sconti riservati.

"Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo – commenta Nicola Piazza, Amministratore Delegato di Würth Italia – In questo nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo – con questo nuovo Punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi – è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di Würth".



Nicola Piazza

"La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale – dichiara Harald Santer, Responsabile Commerciale di Würth Italia – La nostra rete vendita è tra le più capillari d'Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo, vantiamo anche un numero sempre crescente di Punti Vendita. Ad oggi sono oltre 160 i negozi Würth sparsi sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020. Oltre ai tradizionali strumenti di vendita, abbiamo fatto anche importanti investimenti anche nello sviluppo dei nostri servizi online. Sul nostro portale e-commerce e sulla nostra APP per smartphone i Clienti possono acquistare fra la nostra gamma di 125.000 prodotti, vedere le offerte disponibili e scaricare documentazioni utili."

"I nostri negozi sono tutti concepiti in ottica omnichannel: oltre alle 3.500 referenze che il Cliente può acquistare direttamente presso il Punto Vendita, infatti, è disponibile anche un servizio di Click&Collect che tramite applicazione permette al Cliente di vedere le giacenze di ogni singolo negozio e acquistare on line tra i 125.000 prodotti disponibili, ritirando poi la merce direttamente presso il Punto Vendita entro un'ora dalla conferma dell'ordine. Würth Italia ha lanciato di recente anche i Würth Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all'esterno dei propri punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24." Conclude Roberto Paglierani, Responsabile Retail di Würth Italia.

Casa della Vite prenderà il posto dell'attuale Punto Vendita tradizionale Würth presente a Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani ed aziende della zona. L'inaugurazione dello store si terrà presso lo stesso verso la metà del mese di luglio.

recuperare calore

La produzione torna a crescere



© 2017 Tecniche Nuove Spa • Tutti i diritti riservati. Sede legale: Via Eritrea 21 - 20157 Milano. Capitale sociale: 5.000.000 euro interamente versati. Codice fiscale, Partita Iva e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano: 00753480151

Pour générer un test reCAPTCHA, veuillez utiliser un [navigateur compatible](#).

[Qu'est-ce qui se passe ?](#)



Flash News: I nuovi trend per garantire la qualità



NEWSMEC



DEFORMAZIONE

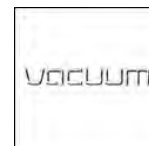
- [CHI SIAMO](#)
- [CONTENUTI](#)
- [VAI ALLA RIVISTA](#)
- [ARCHIVIO SFOGLIABILI](#)
- [CALENDARIO FIERE](#)
- [SHOP](#)
- [CONTATTI](#)

SFOGLIA LA RIVISTA



Maggio 2019

Aprile 2019



NEWS



Una partnership per l'Italia

Maggio 6, 2019



Nominato il vincitore del social contest

Maggio 6, 2019



Ampliata la famiglia di sistemi lavapezzi

Maggio 6, 2019



Nuova nomina

Maggio 6, 2019

Un nuovo punto vendita dedicato alla minuteria metallica

Giugno 7, 2019 21 Views Würth

Würth, distributore di soluzioni e sistemi per il fissaggio e il montaggio con oltre 125.000 prodotti nella propria gamma, annuncia la prossima apertura della "Casa della Vite". Il nuovo punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 m², dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica.

La Casa della Vite fa parte di un piano di espansione - in termini numerici - dei punti vendita sul territorio nazionale da parte di Würth. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti e alle loro necessità. Operando in diversi segmenti di mercato

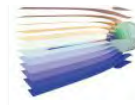
dell'artigianato, l'azienda sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della Vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il punto vendita.

L'ambito di mercato al quale la Casa della Vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche – e in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Infatti attraverso il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di 4 ore. Inoltre, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il punto vendita.

← [Un'edizione 2019 sempre più internazionale](#)

[Un nuovo record grazie alle soluzioni di simulazione](#) →



A giugno appuntamento a Milano con la simulazione
Maggio 6, 2019



Rinnovata la linea per le operazioni di tornitura ISO
Maggio 6, 2019

AUTODESK PRODUCT DESIGN & MANUFACTURING COLLECTION

Rendi il processo di produzione più innovativo

SCOPRI COME >

VOLO DIRETTO A/R IN GIORNATA DA BERGAMO - ORIO AL SERIO

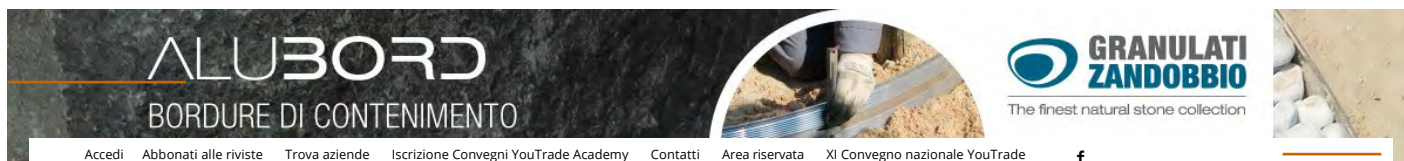
PER ISCRIVERTI ALLA NEWSLETTER CLICCA QUI!

NEWSLETTER

INVIATA

ARCHIVIO

Seleziona il mese



Accedi Abbonati alle riviste Trova aziende Iscrizione Convegni YouTrade Academy Contatti Area riservata XI Convegno nazionale YouTrade



youtrade Web .com
Tendenze e attualità dell'industria edile

NEWS ▾ AZIENDE ▾ RIVENDITE EDILIZIA EVENTI GLI SPECIALI RIVISTE ONLINE ▾



Home > Aziende > Würth apre la Casa della Vite

Aziende

Würth apre la Casa della Vite

Giugno 6, 2019



Nicola Piazza

Si chiama Casa della Vite. È il nuovo punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia), dove saranno disponibili oltre 5 mila articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. Ad aprirlo è, Würth: il negozio si estenderà su una superficie di oltre 600 metri quadri e rientra a nel piano di espansione dell'azienda fondata nel 1945 a Künzelsau nel Baden-Württemberg, e con filiale italiana a Bolzano. La Casa della Vite, spiega l'azienda, rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita.

La Casa della Vite si rivolgerà alle aziende che costruiscono strutture in acciaio, le classiche carpenterie metalliche, ed in alluminio, come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la



merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere Icarry, sarà garantita la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o con l'app di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il punto vendita.

L'assortimento del negozio comprende un'ampia gamma di minuteria. Saranno disponibili diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti ed autofilettanti (sia in acciaio che in inox). Completano l'assortimento i tasselli, i rivetti, oltre ad una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.

Presso lo store sarà possibile aderire gratuitamente al programma fedeltà Wite in Würth, che consente di maturare punti a fronte di ogni acquisto effettuato. Ciò consentirà di ricevere fantastici premi, promozioni esclusive e sconti riservati.

“Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo”, commenta Nicola Piazza, Amministratore Delegato di Würth Italia. “In questo nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo, con questo nuovo Punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi, è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di Würth”.

“La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale”, aggiunge Harald Santer, responsabile commerciale di Würth Italia. “La nostra rete vendita è tra le più capillari d'Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo, vantiamo anche un numero sempre crescente di punti vendita. Oggi sono oltre 160 i negozi Würth sparsi sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020. Oltre ai tradizionali strumenti di vendita, abbiamo fatto anche importanti investimenti anche nello sviluppo dei nostri servizi online. Sul nostro portale e-commerce e sulla nostra app per smartphone i Clienti possono acquistare fra la nostra gamma di 125.000 prodotti, vedere le offerte disponibili e scaricare documentazioni utili”.

TAGS [distribuzione](#) [negozio](#) [Vite](#) [Würth](#)

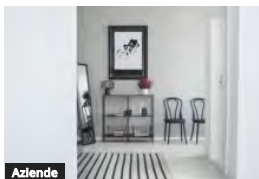
J'aime 0



ARTICOLI CORRELATI **ALTRO DALL'AUTORE**



Festa e cultura per i 45 anni di Niederstätter



Aziende

Boero lancia Matt Koala, pittura super coprente

Qundis ricorda la direttiva Ue sulla contabilizzazione del calore



Aziende

I nuovi sistemi Hörmann per la gestione dei parcheggi

A San Marco il premio Best Managed



Aziende

Su di giri l'accoglienza al miniescavatore JCB 18Z-1



LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome: *

Email: *

Sito Web:

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Pubblica Commento



ARTICOLI POPOLARI



Impermeabilizzazione a massima tenuta con BI-Flex di Volteco
Aprile 6, 2018



La produzione di ceramica è cresciuta del 5,4%
Settembre 27, 2017



Sul nuovo YouTrade dal cliente ai sistemi tetto
Aprile 18, 2018

CATEGORIE POPOLARI

News	1939
Aziende	1398
Edilizia	1268
In Evidenza	1161
Eventi	414
Case History	143
Youtrade	101
Opinione	86
Leggi & Norme	65

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Cliccando su accetta, o continuando la navigazione, acconsenti all'uso dei cookie. **Accetta** [Più informazioni](#)



Versione Digitale
 Alto Adige



mercoledì, 05 giugno 2019



ALTO ADIGE

Comuni: Bolzano Merano Laives Bressanone [Altre località](#) ▼

Vai sul sito **TRENTINO**

- [Cronaca](#)
 - [Sport](#)
 - [Cultura e Spettacoli](#)
 - [Economia](#)
 - [Italia-Mondo](#)
 - [Foto](#)
 - [Video](#)
 - [Prima pagina](#)
- [Salute e Benessere](#)
 - [Viaggiare](#)
 - [Scienza e Tecnica](#)
 - [Ambiente ed Energia](#)
 - [Terra e Gusto](#)
 - [Qui Europa](#)

Sei in: [Cronaca](#) » [Bassa Atesina](#) » [La Würth di Egna apre la «Casa della...»](#)

Imprese

La Würth di Egna apre la «Casa della vite»

Egna. Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125 mila prodotti in gamma – annuncia l'apertura della "Casa della Vite". Il nuovo...

04 giugno 2019 | A- | A+ | | |



Egna. Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125 mila prodotti in gamma – annuncia l'apertura della "Casa della Vite". Il nuovo Punto vendita specializzato di Castenedolo si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. La Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita. L'ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio – le classiche carpenterie metalliche - ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale. Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di

I più letti

- 1 Trento, la Polizia locale ferma un pullman FlixBus: "Insicuro e non in regola"
- 2 Stuprata da bambina, ottiene l'eutanasia
- 3 Cecilia Rodriguez, a passeggio (quasi) senza vestiti tra i vigneti trentini
- 4 Bolzano, misure antimog: dal primo luglio banditi per sei ore al giorno anche i diesel Euro3
- 5 Schianto a Merano, grave una motociclista di 52 anni

TOP VIDEO



I liceali di Rovereto dicono no al bullismo. Con una hit a...

da Taboola

DAL WEB

Contenuti Sponsorizzati



The 8 Best Countries To Move To For...
 Bored Articles



Les 15 chambres d'hôtels les plus chères au monde
 Rich & Richer

da Taboola

Top Video

ANSAtg delle ore 21

4 ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita.

04 giugno 2019 | A- | A+ | | |

GUARDA ANCHE

da Taboola



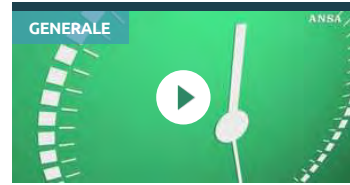
"Proexcellencia 2019", Cassa di Risparmio premia i migliori maturandi dell'Alto Adige



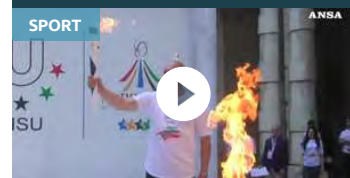
Rifugi sotto metri di neve, ore per liberarli



Turista francese di 24 anni si tuffa nuda in una fontana Milano



Universiadi: accesa la torcia, da Torino parte il tour



Maturita': on line commissioni, caccia a commissari su Fb



[Altri video »](#)



Novità
dalla ricerca

Il canale di oncologia dalla parte del paziente.

Oncoline | Sponsorizzato



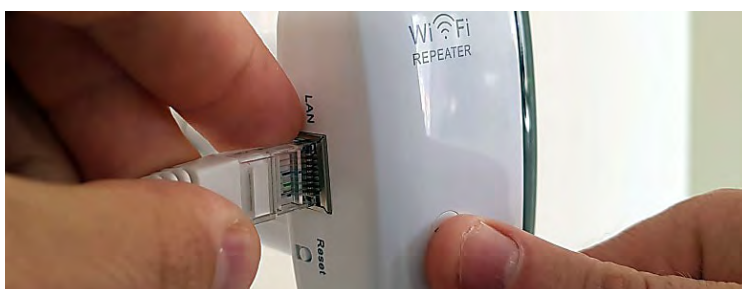
New WiFi Booster Takes Ille-de-france By Storm

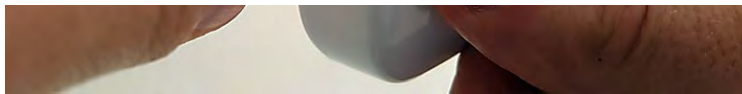
Money News Tips | Sponsorizzato



Will You Build The Most Beautiful City?

Forge Of Empires - Free Online Game | Sponsorizzato





Everyone In France Is Going Crazy Over This High Speed WiFi Booster

Tech Discount Deals | Sponsorizzato



Un homme transforme un vieil avion en maison. Regardez qua...

Easyvoyage | Sponsorizzato



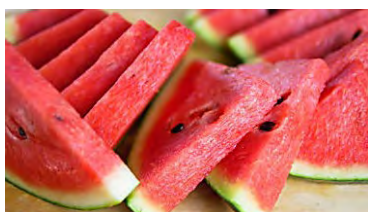
Top 30 Most Beautiful Women in the World

Healthy Woman Mag | Sponsorizzato



People from France cannot believe these flight prices

Trips Shop | Sponsorizzato



You Probably Put These Foods In The Refrigerator Too, It's A...

Kingdom Of Men | Sponsorizzato



30 Foods To Avoid With High Blood Pressure

Fit and Nutrition | Sponsorizzato



Dites adieu à la fatigue grâce à ces 5 conseils

Mieux Exister | Sponsorizzato



15 Signs You Are Not Drinking Enough Water

Healthysoulmag | Sponsorizzato



10 Foods You Will Never Eat Again Knowing How They Are...

Nutrition Expert | Sponsorizzato



Mori in moto, risarcimento di 500 mila euro

ALTO ADIGE



Naz, "spariti" dalla Parrocchia 101 mila euro: fedeli arrabbiati

ALTO ADIGE



ALTO ADIGE

Il rispetto della tua privacy è la nostra priorità

Noi e i nostri partner utilizziamo, sul nostro sito, tecnologie come i cookie per personalizzare contenuti e annunci, fornire funzionalità per social media e analizzare il nostro traffico. Facendo clic di seguito si acconsente all'utilizzo di questa tecnologia. Puoi cambiare idea e modificare le tue scelte sul consenso in qualsiasi momento ritornando su questo sito.

ACCETTO

[Mostra tutte le finalità di utilizzo](#)

Powered by
Quantcast





PUNTO VENDITA SPECIALIZZATO A CASTENEDOLO

WÜRTH APRE UNA NUOVA "CASA DELLA VITE"

L'ambito del mercato è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio

Würth (www.wuerth.it) - leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125.000 prodotti in gamma - annuncia la prossima apertura della "Casa della Vite". Il nuovo Punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. La Casa della vite rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei Punti vendita sul territorio nazionale da parte di Würth Srl. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti ed alle loro necessità. Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita. "Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo - commenta **Nicola Piazza**, amministratore Delegato di Würth Italia - In

questo nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione". "La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale - dichiara **Harald Santer**, Responsabile Commerciale di Würth Italia - La nostra rete vendita è tra le più capillari d'Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo". Casa della Vite prenderà il posto dell'attuale Punto Vendita tradizionale Würth presente a Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani ed aziende della zona. L'inaugurazione dello store si terrà presso lo stesso verso la metà del mese di luglio. "Würth Italia ha lanciato di recente anche i Würth Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all'esterno dei propri punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24." Conclude **Roberto Paglierani**, responsabile Retail di Würth Italia.



Nicola Piazza



Il nostro sito web utilizza i cookie per assicurarti la migliore esperienza di navigazione. Se desideri maggiori informazioni sui cookie e su come controllarne l'abilitazione con le impostazioni del browser accedi alla nostra [Cookie Policy](#). La prosecuzione nella navigazione comporta l'accettazione dei cookie.

OK

[privacy](#)[chi siamo & team](#)[pubblicità](#)[iscriviti alla newsletter](#)

HOME [AZIENDE](#) [CATALOGHI](#) [VETRINA PRODOTTI](#) [FOCUS](#) [FIERE & EVENTI](#) [ARCHIVIO](#) [VIDEO E TUTORIAL](#) [SONDAGGI](#)

[MAPPA](#)

Cerca

[PROMUOVI LA TUA AZIENDA!](#)HOME » [NOTIZIE](#) » Wuerth Presenta La Sua Prima Casa Della Vite A Livello Mondiale[ABRASIVI](#)[ACCESSORI AUTO](#)[ANTINFORTUNISTICA](#)[ARREDO STORAGE](#)[AUTO CAR CARE](#)[CASALINGHI](#)[COLORI E VERNICI](#)[COMPRESSORI](#)[DUPLICATORI](#)[EDILIZIA](#)[ELETTRICO](#)[ELETTROUTENSILI](#)[FERRAMENTA](#)[GIARDINAGGIO](#)[PRODOTTI CHIMICI](#)[SALDATURA](#)[SCALE](#)[SICUREZZA](#)[SISTEMI DI FISSAGGIO](#)[STRUMENTI DI MISURA](#)[TERMOIDRAULICA](#)[UTENSILERIA](#)[UTENSILI MANUALI](#)

Notizie ferramenta

[Tutte](#) [Gd](#) [Fiere](#) [Altre](#) [Dalle Aziende](#) [Mercato Ferramenta](#)
[Focus](#) [Il Punto Del Direttore](#) [Mercato](#) [Prodotti](#) [Grossisti](#) [La Voce Del Rivenditore](#) [Notiziario Udib](#) [Attualità](#) [Osservatori](#) [Certificazioni](#)
[Parla Il Rivenditore](#) [Associazioni](#) [Smerigliatrici](#) [Promozione](#) [Consorzi](#)
[Concorsi](#) [Sistemi Antintrusione](#) [Rubriche](#) [Autopromotec](#) [Colori Di Tollens](#) [La Parola Al Rivenditore](#) [Hikoki](#) [Editoriale](#)
[Articoli](#) [Notizie](#) [Pagine](#) [Articoli Riservati](#)



Le AZIENDE del FISSAGGIO

04/06/2019

WÜRTH PRESENTA LA SUA PRIMA "CASA DELLA VITE" A LIVELLO MONDIALE

SI TRATTA DEL PRIMO PUNTO VENDITA DEL GRUPPO INTERNAZIONALE DEDICATO ESCLUSIVAMENTE ALLA MINUTERIA METALLICA E SARÀ INAUGURATO A LUGLIO A CASTENEDOLO (BS)



Würth - leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125.000 prodotti in gamma - annuncia la prossima apertura della "Casa della Vite". Il nuovo Punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili **oltre 5.000 articoli** in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica.

La Casa della vite rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei Punti vendita sul territorio nazionale da parte di Würth Srl. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti ed alle loro necessità. Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la **prima realtà** nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita.

L'ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio - le classiche carpenterie metalliche - ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

L'ALMANACCO delle FERRAMENTA



Per maggiori informazioni

[Clicca qui](#)

Ferramenta Evolution



Ferramenta Evolution - n.16/2019

[Sfogliala subito](#)[INFO PER ABBONAMENTO](#)

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di **consegna diretta in cantiere** riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita.

Il servizio offerto dalla Casa della Vite si arricchisce di un'ulteriore soluzione per i clienti **che lavorano su commessa**. Il Punto vendita infatti sarà in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa.

Ulteriori dettagli relativi al nuovo Punto vendita:

- L'assortimento della Casa della Vite abbraccia un'ampia gamma di minuteria. Saranno disponibili diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti ed autofilettanti (sia in acciaio che in inox). Completano l'assortimento i tasselli, i rivetti, oltre ad una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.

- Presso lo store sarà possibile aderire gratuitamente al programma fedeltà **Wite in Würth**, che consente di maturare punti a fronte di ogni acquisto effettuato. Ciò consentirà di ricevere fantastici premi, promozioni esclusive e sconti riservati.

*"Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo - commenta **Nicola Piazza**, Amministratore Delegato di Würth Italia - In questo nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo - con questo nuovo Punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi - è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di Würth".*

*"La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale - dichiara **Harald Santer**, Responsabile Commerciale di Würth Italia - La nostra rete vendita è tra le più capillari d'Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo, vantiamo anche un numero sempre crescente di Punti Vendita. Ad oggi sono oltre 160 i negozi Würth sparsi sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020. Oltre ai tradizionali strumenti di vendita, abbiamo fatto anche importanti investimenti anche nello sviluppo dei nostri servizi online. Sul nostro portale e-commerce e sulla nostra APP per smartphone i Clienti possono acquistare fra la nostra gamma di 125.000 prodotti, vedere le offerte disponibili e scaricare documentazioni utili."*

*"I nostri negozi sono tutti concepiti in ottica omnichannel: oltre alle 3.500 referenze che il Cliente può acquistare direttamente presso il Punto Vendita, infatti, è disponibile anche un servizio di Click&Collect che tramite applicazione permette al Cliente di vedere le giacenze di ogni singolo negozio e acquistare on line tra i 125.000 prodotti disponibili, ritirando poi la merce direttamente presso il Punto Vendita entro un'ora dalla conferma dell'ordine. Würth Italia ha lanciato di recente anche i Würth Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all'esterno dei propri punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24." Conclude **Roberto Paglierani**, Responsabile Retail di Würth Italia.*

Casa della Vite prenderà il posto dell'attuale Punto Vendita tradizionale Würth presente a Castenedolo, storico punto di riferimento per artigiani ed aziende della zona. L'inaugurazione dello store si terrà presso lo stesso verso la metà del mese di luglio.





Il Profumatore naturale antizanzare, senza insetticida.
Adatto per ogni ambiente domestico, il Profumatore naturale Zanzarella è privo di insetticida e grazie alla sua formula unica a base di essenze arboree naturalmente sgradite alle zanzare, ri

[...Leggi Tutto](#)

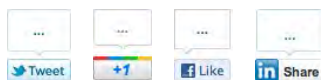

03/06/2019
aprilia® RACING X DIADORA UTILITY UNA CAPSULE COLLECTION PER CELEBRARE LA TAPPA DEL MUGELLO
A seguito dell'annuncio dell'accordo di sponsorizzazione del Team aprilia® RACING per il campionato mondiale MotoGP 2019, Diadora Utility scende in pista con una speciale

[...Leggi Tutto](#)


03/06/2019
Nuove linee nell'abbigliamento da lavoro NEO
NEO è: •Utensili di prima classe per utilizzatori esigenti •Lo "stato dell'arte" per tecnologie e materiali usati nei prodotti •Garanzia di quali

[...Leggi Tutto](#)

Vedi Tutti Notizie



FERRAMENTA PORTALE

E.T. Edizioni Tecniche srl
P. IVA 10215590968

chi siamo
il team
pubblicità
iscritti alla newsletter
cookie policy

aziende
prodotti
cataloghi
grossisti
lavoro
giardinaggio

f Trovaci su **Facebook**

Iscrizione newsletter

Realizzato da ALYFA.NET



10 minutes
DIY
and **GARDEN**

- Produzione
- Distribuzione
- Comunicazione
- Consumatori
- Vetrina
- Tendenze
- Estero

WÜRTH
 LA DELLA V

[Homepage](#) > [Distribuzione](#)

Editoriali
 Monitoraggio GDS
 Video della settimana
 Newsletter



06 - 07 June 2019

The Convention Centre Dublin, Ireland



Nasce la prima “Casa della Vite”

PUBBLICATO IL 2019-06-04

Se la **specializzazione**, di questi tempi, è un valore, Würth l'ha **capito molto bene** e lo concretizza con la prossima apertura della “Casa della Vite”. Si tratta di un nuovo punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) che si estenderà su una **superficie di oltre 600 mq** e dove saranno disponibili **oltre 5.000 articoli in pronta consegna** tra viti e prodotti di **minuteria metallica**.



Giulia Arrigoni

Il nuovo concept, che andrà a sostituire un punto vendita tradizionale Würth e sarà inaugurato nel prossimo mese di luglio, rientra nel piano di espansione sul territorio nazionale ed è parte dell'obiettivo di Würth nell'ottica del servizio verso il diversificato portafoglio clienti. Per questo, l'azienda sta indirizzando la sua **politica retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica** e la Casa della Vite rappresenta la prima realtà, nel panorama mondiale del Gruppo Würth, specializzata nell'offerta di viteria.

La Casa della Vite si rivolge prevalentemente **alle aziende che costruiscono strutture in acciaio** – le classiche carpenterie metalliche – ed in alluminio, così come alle aziende che operano **nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale**.

Nel nuovo store sarà attivo un **servizio di consegna diretta in cantiere** riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in **un tempo stimato di appena quattro ore**. Ancora, tramite la funzione **Click & Collect** sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, **dopo 60 minuti**, direttamente presso il punto vendita.

Inoltre, il servizio offerto dalla Casa della Vite sarà in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla **specificità di ogni singola commessa** e sarà possibile aderire gratuitamente al **programma fedeltà Wite in Würth**, che consente di maturare punti che saranno diritto di ricevere premi, promozioni esclusive e sconti riservati.



In questa sezione



"4 Eventi una sola data",
l'Open Day di Brico House

"All Italian talk show", la
distribuzione italiana da
Ottimax a Cesena

"L'appart" di Leroy Merlin a
Retail Innovations 13

"Ricicla e Riusa", la settimana
del riciclo da Bricocenter

"Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo – ha commentato **Nicola Piazza, Amministratore Delegato di Würth Italia** – In questo nuovo negozio i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione".

"La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale – dichiara **Harald Santer, Responsabile Commerciale di Würth Italia** – La nostra rete vendita è tra le più capillari d'Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo, vantiamo anche un numero sempre crescente di punti vendita. Ad oggi sono oltre 160 i **negozi** Würth sparsi sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020. Oltre ai tradizionali strumenti di vendita, abbiamo fatto anche importanti investimenti anche nello sviluppo dei nostri servizi online. Sul nostro portale e-commerce e sulla nostra APP per smartphone i Clienti possono acquistare fra la nostra gamma di 125.000 prodotti, vedere le offerte disponibili e scaricare documentazioni utili."

"I nostri **negozi** sono tutti concepiti in ottica omnichannel: oltre alle 3.500 referenze che il Cliente può acquistare direttamente presso il punto vendita, infatti, è disponibile anche un servizio di Click&Collect che tramite applicazione permette al Cliente di vedere le giacenze di ogni singolo negozio e acquistare on line tra i 125.000 prodotti disponibili, ritirando poi la merce direttamente presso il negozio entro un'ora dalla conferma dell'ordine. Würth Italia ha lanciato di recente anche i Würth Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all'esterno dei propri punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24." Conclude **Roberto Paglierani, Responsabile Retail di Würth Italia**.

Il logo de La Casa della Vite di Würth



Il logo de La Casa della Vite di Würth

Nicola Piazza, Amministratore Delegato di ... S

Condividi:



Giulia Arrigoni



Giornalista specializzata sul mercato bricolage e le tendenze del settore fai-da-te e decorazione della casa. Ha collaborato con le più importanti riviste specializzate.





"Io ci so fare" di Bricofer arriva alla 3a edizione

Simili a questo

SIMA cambia date e si sovrappone ad EIMA

Bricofer Carpi (MO). La visita

Bricofer apre a Carpi (MO)

Cersaie diventa OPEN CERSAIE

Commenti recenti

Turco felice su Shernon Holding

(Mercatone Uno) dichiara il fallimento

lorenzo su Giannalberto Cancemi, Leroy

Merlin. Dai bisogni all'offerta

Fulvia su Mercatone Uno /Shernon.

Un'associazione per i fornitori

Giulia Arrigoni su Mercatone Uno

/Shernon. Un'associazione per i fornitori

Fulvia su Mercatone Uno /Shernon.

Un'associazione per i fornitori



Un corner per elettrodomestici in Leroy Merlin

2019-05-28

In "Esteros"



CasaDoxa 2019: la maggioranza degli italiani è insoddisfatta della propria casa

2019-06-03

In "Tendenze"



Com'è il nuovo negozio GoodHome by B&Q store?

2019-05-20

In "Esteros"

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo messaggio

Contatti

redazione@diyandgarden.com

commerciale@diyandgarden.com

Scrivi al direttore:

giuliaarrigoni@diyandgarden.com

Iscriviti alla newsletter:

Ten: DIY&G

Privacy Policy

Informazioni:

TEN: Cos'è e chi siamo



Ultimi video

Realizzata in Italia e sostenibile

Ikea e la campagna #FateloACasaVostra

Capaldo Spa. Una "visita" al magazzino

CLab di Capaldo. Il valore aggiunto, oltre il prodotto

Nicora Garden, la fortuna di lavorare con la bellezza

Altri:

Questo sito utilizza cookie e tecnologie simili. Se vuoi saperne di più consulta la nostra Privacy Policy. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie nei termini stabiliti dalla legge e dalla nostra Privacy Policy.



DA EGNA A CASTENEDOLO

Würth Italia si espande nel bresciano

La Würth Italia, che ha sede ad Egna, ha chiuso il 2018 con 503 milioni di fatturato. L'azienda annuncia la prossima apertura della «Casa della Vite» di Castenedolo (Brescia), che avrà una superficie di oltre 600 metri quadrati.

a pagina 11

Fissaggi

Würth investe a Brescia Apre la «casa della vite» prima struttura del gruppo

BOLZANO Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125.000 prodotti in gamma, annuncia la prossima apertura della «Casa della Vite». Il nuovo Punto vendita specializzato di Castenedolo (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq. Würth Italia ha sede amministrativa e legale a Egna e nel 2018 ha chiuso con 503 milioni di fatturato. Il gruppo a livello mondiale ha ricavi per 13,6 miliardi.

La Casa della vite rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei Punti vendita sul territorio nazionale da parte di Würth

Srl. Operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, la società sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione

della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita.

L'ambito di mercato al qua-

le la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella ma-

nutenzione e nell'automazione industriale.

Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio. «Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo — commenta Nicola Piazza, amministratore delegato di Würth Italia — In questo nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determi-



► 4 giugno 2019

nata lavorazione».

Il responsabile commerciale per l'Italia Harald Santer aggiunge: «Ad oggi sono oltre 160 i negozi Würth sparsi sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Egna La sede legale e amministrativa di Würth Italia



Imprese

La Würth di Egna apre la «Casa della vite»

EGNA. Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio con oltre 125 mila prodotti in gamma - annuncia l'apertura della "Casa della Vite". Il nuovo Punto vendita specializzato di Castenedolo si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. La Casa della vite rappresenta la prima realtà nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita. L'ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio - le classiche carpenterie metalliche - ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale. Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito a tutta la merce disponibile in negozio. Attraverso infatti il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di 4 ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita.



► L'ad della Würth Nicola Piazza



► 4 giugno 2019

Brevi

GRUPPO WÜRTH A CASTENEDOLO LA NUOVA SFIDA CON LA CASA DELLA VITE

Würth, leader mondiale nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio e il montaggio, annuncia la prossima apertura della «Casa della Vite»: il nuovo Punto vendita specializzato, in territorio di Castenedolo, si estenderà su una superficie di oltre 600 metri quadrati, dove saranno disponibili oltre cinquemila articoli. La struttura rappresenta la prima realtà, nel panorama mondiale del gruppo Würth, specializzata nell'offerta di viteria attraverso un punto vendita. Nel nuovo store sarà attivo un servizio di consegna diretta in cantiere riferito alla merce disponibile in negozio.



Würth apre a Castenedolo la prima «Casa della vite»

Il punto vendita

CASTENEDOLO. Würth ha scelto Castenedolo per aprire la prima «Casa della vite» a livello mondiale. L'apertura del punto vendita è fissata a metà luglio e si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove sa-

ranno disponibili oltre 5.000 articoli in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica. La Casa della vite rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei punti vendita sul territorio nazionale. Si tratta della prima realtà nel panorama mondiale del gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria. //



Accedi oppure registrati

Questo sito fa uso di cookies, utilizzandolo accetti la nostra [Cookie policy](#)



Oltre 30.000 articoli per il "Fai Da Te"











Interviste	Eventi	Schede Prodotto	Aziende	Volantini GDS	Riviste
News	Trade news	Nuove aperture	Marketing	Analisi	Ambiente
Innovazione	Opinioni				Newsletter



News » Wuerth inaugura la "Casa della Vite" a Castenedolo (BS)

Wuerth inaugura la "Casa della Vite" a Castenedolo (BS)

03 June 2019



Tag:

fissaggio

Würth, tra i protagonisti nella distribuzione di prodotti e sistemi per il fissaggio ed il montaggio, con oltre 125.000 prodotti in gamma, annuncia la prossima apertura della **"Casa della Vite"**. Il nuovo Punto vendita specializzato di **Castenedolo** (Brescia) si estenderà su una superficie di oltre 600 mq, dove saranno disponibili **oltre 5.000 articoli** in pronta consegna tra viti e prodotti di minuteria metallica.

La Casa della vite rientra a far parte di un piano di espansione in termini di numerica dei Punti vendita sul territorio nazionale da parte di Würth Srl. L'obiettivo è quello di essere sempre più vicini ai propri clienti ed alle loro necessità. Würth, operando in diversi segmenti di mercato dell'artigianato, sta indirizzando sempre più la sua politica di moltiplicazione in ambito retail verso la specializzazione della propria offerta merceologica. In tal senso, la Casa della vite rappresenta la **prima realtà** nel panorama mondiale del Gruppo Würth specializzata nell'offerta di viteria attraverso il Punto vendita.

L'ambito di mercato al quale la Casa della vite si rivolgerà è rappresentato dalle aziende che costruiscono strutture in acciaio - le classiche carpenterie metalliche - ed in alluminio, così come le aziende che operano nell'impiantistica, nella manutenzione e nell'automazione industriale.

Il nuovo store sarà attivo un servizio di **consegna diretta in cantiere** riferito a tutta la merce disponibile in negozio.

Attraverso infatti il corriere Icarry, si garantirà la consegna al cliente in un tempo stimato di appena quattro ore. Ancora, tramite la funzione Click & Collect sarà possibile ordinare i prodotti direttamente sul sito o sull'App di Würth e ritirarli, dopo 60 minuti, direttamente presso il Punto vendita.

Il servizio offerto dalla Casa della Vite si arricchisce di un'ulteriore soluzione per i clienti **che lavorano su commessa**. Il Punto vendita infatti sarà in grado di offrire la massima flessibilità in termini di confezionamento, adattandosi alla specificità di ogni singola commessa.

Ulteriori dettagli relativi al nuovo Punto vendita:

- L'assortimento della Casa della Vite abbraccia un'ampia gamma di minuteria. Saranno disponibili diverse tipologie di viti, metriche, autoforanti ed autofilettanti (sia in acciaio che in inox). Completano l'assortimento i tasselli, i rivetti, oltre ad una varietà di prodotti per la lavorazione dei metalli come punte, abrasivi, mole da taglio, utensili a mano, utensili elettrici e prodotti chimici.
- Presso lo store sarà possibile aderire gratuitamente al programma fedeltà **Wite in Würth**, che consente di maturare punti a fronte di ogni acquisto effettuato. Ciò consentirà di ricevere fantastici premi, promozioni esclusive e sconti riservati.

"Siamo orgogliosi di questa nuova apertura, la prima di questa tipologia per il nostro Gruppo - commenta **Nicola Piazza**, Amministratore Delegato di Würth Italia - *In questo nuovo Punto vendita i clienti potranno essere supportati dal nostro personale che saprà offrire un servizio all'altezza delle aspettative, sia nella consulenza che nella vendita, dando consigli mirati sui prodotti che possono essere utilizzati in una determinata lavorazione. Il nostro obiettivo - con questo nuovo Punto vendita, ma più in generale con tutti i nostri negozi - è quello di soddisfare le esigenze dei clienti con qualità e specializzazione, due elementi chiave della filosofia di Würth*".

"La strategia degli ultimi anni si è concentrata in particolare sullo sviluppo del nostro modello di business multicanale - dichiara **Harald Santer**, Responsabile Commerciale di Würth Italia - *La nostra rete vendita è tra le più capillari d'Italia: oltre ai 2.400 venditori tecnici, 367 dei quali della sola Divisione Metallo, vantiamo anche un numero sempre crescente di Punti Vendita. Ad oggi sono oltre 160 i negozi Würth sparsi sul territorio, con l'obiettivo di raggiungere quota 200 entro il 2020. Oltre ai tradizionali strumenti di vendita, abbiamo fatto anche importanti investimenti anche nello sviluppo dei nostri servizi online. Sul nostro portale e-commerce e sulla nostra APP per smartphone i Clienti possono acquistare fra la nostra gamma di 125.000 prodotti, vedere le offerte disponibili e scaricare documentazioni utili.*"

"I nostri negozi sono tutti concepiti in ottica omnichannel: oltre alle 3.500 referenze che il Cliente può acquistare direttamente presso il Punto Vendita, infatti, è disponibile anche un servizio di Click&Collect che tramite applicazione permette al Cliente di vedere le giacenze di ogni singolo negozio e acquistare on line tra i 125.000 prodotti disponibili, ritirando poi la merce direttamente presso il Punto Vendita entro un'ora dalla conferma dell'ordine. Würth Italia ha lanciato di recente anche i Würth Locker, il servizio che permette di ritirare gli ordini presso un distributore automatico posto all'esterno dei propri punti vendita, 7 giorni su 7 e 24 ore su 24." Conclude **Roberto Paglierani**, Responsabile Retail di Würth Italia.

Casa della Vite prenderà il posto dell'attuale Punto Vendita tradizionale Würth presente a Castenedolo,



Il tubo estensibile di nuova generazione

scopri di più

claber



Approfondisci



Il Customer Day 2019 di Würth Italia
NEWS | 09/04/2019



Fastener Fair Stuttgart ? sempre un successo
NEWS | 04/04/2019



fischer: la casa del fissaggio, da 70 anni!
NEWS | 29/10/2018



Inaugurato il secondo magazzino Ambroit
NEWS | 21/06/2016



Addio ad Artur Fischer, l'inventore del famoso tassello
NEWS | 10/02/2016



storico punto di riferimento per artigiani ed aziende della zona. L'inaugurazione dello store si terrà presso lo stesso verso la metà del mese di luglio.

In foto, Nicola Piazza, Amministratore Delegato di Würth Italia



	INFO Chi siamo Contatti Pubblicità Riviste	Mappa del sito Privacy Credits	Newsletter Feed RSS	SOCIAL Facebook Twitter	NETWORKS Buyer Point GDS Europe Notiziario Motoristico
---	---	---	-------------------------------	--------------------------------------	--

2008-2019© Riproduzione riservata - **Collins S.r.l.** - P.Iva 13142370157